

УДК 372.881.1

## ЗНАЧИМОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Михеева Юлия Александровна*

*Старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингводидактики,  
Сибирский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской  
Федерации», г. Новосибирск, Россия*

*e-mail: [mikheeva-ya@ranepa.ru](mailto:mikheeva-ya@ranepa.ru)*

Статья посвящена эмоциональной стороне обучающих блогов в социальных сетях, которые ведут учителя английского языка. При изучении способов подачи образовательного материала определяется значимая роль эмоциональной составляющей в процессе усвоения иностранного языка и формировании коммуникативной компетенции. Эмоциональная составляющая отмечается как наиболее востребованная при восприятии и освоении предлагаемого языкового контента учащимися. Юмористически окрашенный компонент как самого языкового материала, так и подачи его учителем-блогером наряду с эмоционально насыщенной подачей продуктивно влияют на обучающихся и способствуют более результативному усвоению материала.

**Ключевые слова:** эмоциональный компонент, роль эмоции, учитель-блогер, социальные сети, языковой блог, юмор в обучении, эмоциональная подача контента

## ENHANCING FOREIGN LANGUAGE LEARNING THROUGH SOCIAL NETWORKS

*Mikheeva Yulia Aleksandrovna*

*Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Linguodidactics,  
Russian Academy of National Economy and Public Administration, Siberian  
Management Institution (Novosibirsk branch), Novosibirsk, Russia*

*e-mail: [mikheeva-ya@ranepa.ru](mailto:mikheeva-ya@ranepa.ru)*

This paper investigates the emotional aspect of educational blogs hosted by English teachers on social networks. By exploring the methods used to deliver educational content, the study highlights the significant role of the emotional component in foreign language acquisition and the development of communicative competence. The emotional element is identified as crucial for students' comprehension and mastery of language content. Particularly, the incorporation of humor in both the language material and its delivery, coupled with emotionally engaging presentations by teaching bloggers, has been found to positively impact students and enhance the effectiveness of learning the material.

**Keywords:** emotional component, role of emotion, teaching blogger, social networks, language blog, humor in teaching, emotional presentation of content

Электронная среда предоставляет многочисленные возможности и огромный потенциал для учителя, использующего социальные сети с целью преподавания, привлекая ресурсы для более эффективного обучения и взаимодействия с учащимися необычными и увлекательными способами. Активными пользователями социальных сетей зарекомендовали себя учителя, обучающие английскому языку в своих языковых блогах. Они находят благодарную аудиторию среди подписчиков, стремящихся изучать английский язык, в том числе в социальных сетях. Одна из самых распространенных социальных сетей, к которой пользователи относятся положительно, – «ВКонтакте». Данная социальная сеть воспринимается как образовательная платформа, поскольку она признана одним из наиболее эффективных поставщиков образовательного контента с актуальной функцией визуальной поддержки, привлекающей целевую аудиторию учащихся [6; 13].

Эффективность обучения напрямую зависит от личности учителя, поэтому современный цифровой педагог, в том числе и учитель иностранного языка, должен обладать харизмой и личным обаянием. В цифровом пространстве среди учителей интенсивно проявляется тенденция развивать свой «личный бренд» для его узнаваемости среди подписчиков. Цифровая среда – это пространство, где представители нынешнего поколения проводят свое время с различными целями, такими как развлечение, общение, обучение, получение информации. Что касается обучения, то для цифровой аудитории лояльность и уважение к своему преподавателю являются наиболее важными факторами. Лояльность может быть достигнута только в том случае, если преподаватель-блогер грамотно ведет свое «цифровое портфолио» и правильно ориентируется в Интернете, что актуально как с точки зрения эффективности обучения, так и с точки зрения авторитета учителя [2: 8]. Первостепенной целью педагога становится стремление вызвать у обучающихся неподдельный интерес к предмету, чтобы они захотели его освоить и погрузиться в него, что обуславливает **актуальность** данной работы. Для того чтобы выделиться на

фоне рынка, блогеры-преподаватели используют присущие им особенности. В блогах, обучающих английскому языку, образовательный контент часто преподносится в эмоционально окрашенной развлекательной форме.

Значимость эмоционального компонента для формирования коммуникативных компетенций учащихся при изучении иностранного языка в социальных сетях определяет **цель** данного исследования.

Эмоция, спровоцированная развлечением, имеет положительную валентность, что усиливает мотивацию при изучении иностранного языка в социальной сети. К таким эмоциям относят удовольствие (восторг, наслаждение). Эти эмоции определяются позитивной образовательной средой, дружелюбными партнерами по коммуникации, интересной подачей содержания и мотивирующим преподавателем, что считается наиболее важным [8]. Удовольствие – одна из наиболее типичных положительных эмоций, которые испытывают учащиеся при изучении иностранного языка в социальной сети. Она выполняет значимую роль в повышении мотивации и готовности студентов к изучению иностранного языка, положительно влияя на продуктивность обучения в блоге. Актуальность получения удовольствия от изучения иностранного языка можно объяснить теорией улучшения и увеличения влияния Б. Фредриксона, в которой положительные эмоции сопровождаются экспансивным образом мышления, расширением набора моделей мышления и поведения [11]. Эмоциональный интеллект преподавателя существенно влияет на появление положительных эмоций в процессе обучения.

Существует и другая сторона психологического аспекта — языковая тревожность [5]. Многие студенты, изучающие иностранный язык вне языковой среды, сталкиваются с определенными лингвистическими проблемами, а также с психологическими барьерами, особенно при обучении в традиционном классе оффлайн: языковой барьер, скорость речи, неуверенность в себе, психологический страх совершить ошибку, быть неправильно понятым [12]. Это требует новых дидактических решений для приобретения опыта

самостоятельной языковой речи, формирования коммуникативной компетенции учащихся. Использование дидактического потенциала социальной сети рассматривается как решение этой проблемы, поскольку самообучение создает условия для повышения эффективности усвоения изучаемого материала. Учащиеся в социальной сети могут самостоятельно изучать иностранный язык и формировать свои коммуникативные компетенции путем обработки и освоения образовательных ресурсов, предоставляемых преподавателями-блогерами, независимо, без какого-либо вмешательства и контроля. Такое индивидуальное самостоятельное обучение помогает цифровому студенту усваивать материал быстро и гибко благодаря отсутствию надзора. Учитель-блогер несет консультационную функцию координатора, наставника, поставщика образовательного контента для учащихся, косвенно принимая участие в их обучении. Отсутствие реального контакта с «контролером» является особенно значимым, а также необходимо понимание того, что учащийся сам определяет, какой контент необходимо освоить из предложенных ему ресурсов.

Коммуникативную компетентность необходимо развивать посредством позитивного социального взаимодействия, которое осуществляется в поле для обратной связи под каждым постом в блоге. Такое общение снижает уровень тревожности, поскольку учащемуся не приходится сталкиваться с языковым барьером, он успевает осмыслить материал, изложенный в посте. Кроме того, электронная среда обучения не оказывает давления на учащегося, обеспечивая более эффективное обучение и высокую успеваемость. Позитивное социальное взаимодействие способствует повышению уверенности и мотивации учащихся. В условиях обучения в социальной сети ответственность за учебный процесс разделена между преподавателем и учеником, что снижает психологическую нагрузку на обучающегося.

Современные блоги, связанные с изучением иностранного языка, часто характеризуются наличием эмоциональной составляющей при подаче контента

преподавателем-блогером. В первую очередь это реализуется через видеоконтент, в котором преподаватели активно и эмоционально используют звук и разнообразные интонации при изложении материала, тем самым создавая акцент и привлекая внимание к содержанию [10]. В речи цифровых учителей английского языка часто используются эмоциональные слова и выражения на английском языке, в том числе сленговые, для привлечения внимания, например, при характеристике события: *crush, hype, cringe, scam, disa, trash, easy-peasy, besties*, а также их аналоги и производные на русском языке: краш, хайп, хайповый, хайповать, кринж, кринжовый, скам, заскамить, диза, трэш, трэшовый, изи-пизи, лпшки (от ЛП – лучшие подруги). Сопровождая содержание изучаемого материала эмоциональной подачей, учителя-блогеры проявляют сценическую функцию, лицедействуя в своих видеороликах: при этом чем более они эмоциональны, тем больше внимания они получают от своей аудитории к представляемому контенту. Таким образом, современный учитель должен обладать хорошим эмоциональным интеллектом и использовать его в своих профессиональных целях для достижения эффективных дидактических результатов, а именно лучшего понимания и освоения материала аудиторией.

Кроме того, среди преподавателей в социальных сетях получило широкое распространение использование юмора, что можно обнаружить в объяснении лексических и грамматических аспектов. Преподаватели выбирают и создают различные нетипичные способы презентации лексических и грамматических особенностей. Юмор является средством реализации этих нетрадиционных видов изучения иностранного языка. Исследователи отмечают, что к нетрадиционным формам обучения относятся технологии необычные методы и структуры, ориентированные на более эффективное осуществление педагогических навыков [3; 4]. Преподаватели активно применяют прагматическую установку, которая при правильной формулировке способствует достижению желаемого эффекта воздействия на целевую

аудиторию. Нестандартные формы проведения уроков лучше привлекают внимание аудитории, повышают интерес к предмету, помогают улучшить освоение изучаемого материала [7]. С точки зрения лексического подхода преподаватели-блогеры склонны использовать различные формы юмористических жанров, такие как шутки, забавные диалоги и рассказы, веселые картинки, скороговорки. Зачастую они прибегают к изображению отрывков из сериалов, фильмов, мультфильмов, шоу, интервью со знаменитостями.

Практика введения юмора при подаче материала считается нетрадиционным методом обучения. По мнению Л.С. Выготского, юмор напрямую влияет на психологическое состояние студентов, вызывая положительные эмоции [1]. Положительный эффект позволяет продуктивно обрабатывать информацию, обеспечивая более интересную, запоминающуюся форму подачи контента. Юмор выполняет регулирующую функцию, так как координирует отношения между преподавателем и аудиторией, благоприятно влияет на психологическое состояние учащихся, направляя их в русло позитивных эмоций.

Один из наиболее распространенных инструментов подачи юмористического контента – показ в ленте короткого видео (15-60 секунд), которое является полифункциональным, поскольку оно обучает, развлекает, оказывает положительный эмоциональный эффект на учащегося. Необходимо отметить, что этот процесс обучения может осуществляться в любое время, в любом месте и при любых обстоятельствах, которые оказываются подходящими лично для студента. Такой формат удобен, поскольку потенциальные учащиеся часто просматривают ленту социальных сетей в поисках развлекательных видеороликов; в том числе в ленте они встречаются обучающие английскому языку видео от преподавателей-блогеров, на которых они подписаны. Обыгрывая в видеоклипах целевую лексику, реже грамматику, учитель-блогер исполняет определенную роль в какой-либо ситуации или

показывает эпизод из своей личной жизни. Применяя иммерсивный подход, учитель погружает обучающихся в языковую среду через юмористически окрашенный контент, что продуктивно способствует изучению таргетированной лексики, а именно устойчивых словосочетаний, фразовых глаголов, идиом, многозначной лексики, синонимов, антонимов, жаргонных словосочетаний. Помимо этого, данные способы развивают коммуникативные навыки, поскольку под каждым постом учащиеся могут практиковаться в разделе комментариев и предлагать свои примеры с активной лексикой из видеоролика, задавать вопросы, высказывать мнение, обмениваться опытом, давать советы и т. д.

В блоге преподавателя английского языка Марии Батхан зачастую используется английский сленг с целью привлечения внимания аудитории. Характерные для ее материалов юмористический и эмоциональный компоненты оказывают особый психологический эффект: информация воспринимается как более занимательная и привлекательная, лучше запоминается. Важно упомянуть, что указанный обучающий блог имеет самую многочисленную аудиторию среди блогов по обучению английскому языку на платформе ВК, которые были проанализированы для данного исследования. Такой комплексный подход, когда блог сочетает как лексический подход, так и эмоциональный компонент при подаче образовательного контента, видится наиболее эффективным для изучения английского языка, позволяя аудитории лучше запоминать лексику, способствуя ее усвоению в режиме обратной связи, активизируя творческие способности обучающегося.

Таким образом, успешные обучающие блоги в социальных сетях, предоставляющие материалы для изучения иностранного языка, характеризуются наличием эмоциональной составляющей при презентации контента преподавателем-блогером. Современный педагог должен обладать эмоциональным интеллектом и применять его в своих профессиональных целях для достижения лучших дидактических результатов. Сочетание эмоциональной

и юмористической составляющей в процессе обучения иностранному языку способствует развитию коммуникативных компетенций обучающихся, поскольку при эмоциональной подаче языковой материал, особенно юмористически окрашенный, рассматривается как наиболее увлекательный, заметный, интересный и продуктивный для тех, кто изучает иностранный язык.

### Список литературы:

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М. : АСТ, Астрель, 2008. 672 с.
2. Демидова Е.А. Развитие цифровых компетенций педагогов (из опыта работы МГПУ и ФИОП РОСНАНО). URL: <https://ino.mgpu.ru/notes/razvitie-tsifrovyyh-kompetentsij-pedagogov-v-protseesse-realizatsii-tselevoj-programmy-povysheniya-kvalifikatsii-iz-opyta-raboty-mgpu-i-fiop-rosnano/>
3. Ершов Р.В., Шарапов, Р.З. Представление о чувстве юмора в психологии // Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. 2012. № 3. С. 16–22.
4. Кликушина Т.Г. Юмор как нестандартное средство обучения лексике английского языка в старших классах // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2020. № 1. С. 44–47.
5. Рафикова А.С. Роль эмоций в коллаборативном обучении иностранным языкам // Психологические науки. 2022. № 3 (32). С. 6–14.
6. Соколова А. Аудитория восьми крупнейших соцсетей в России в 2023 году: исследования и цифры. URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/>
7. Фаязова Е.А. Нестандартные уроки. URL: <https://urok.1sept.ru/статьи/612288>
8. Чоросова О.М., Горохова Н.И., Иванова А.И., Иванова М.Д. Современное состояние профессионального развития педагогов в условиях трансформации цифрового образования // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2020. № 3 (19). С. 42–46.
9. Dewaele J.-M., MacIntyre P.D. The two faces of Janus? Anxiety and enjoyment in the foreign language classroom // Studies in Second Language Learning and Teaching. 2014. 4 (2). P. 237–274.
10. Ferreira M., Lopes B., Granada A., Freitas H. & Loureiro J. Audio-Visual Tools in Science Communication: The Video Abstract in Ecology and Environmental Sciences // Front. Commun. 2021. Vol. 6. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomm.2021.596248/full>, <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.596248>

11. Fredrickson B.L. Positive Emotions Broaden and Build / B.L. Fredrickson. Текст: электронный // *Advances in Experimental Social Psychology*. 2013. Vol. 47. P. 1–53.

12. Kayavo V.A. Language Anxiety as a Problem in Teaching a Foreign Language and the Factors of Its Occurrence: Analysis of Theoretical and Empirical Studies. In *Pedagogical Education in Russia*. 2021. No. 4. P. 41–50. DOI: 10.26170/2079-8717\_2021\_04\_05.

13. Munoz L.P. Use of Visual aids (videos) in teaching Chemistry/biomedical science: If "a picture is worth a thousand words" what about 10 thousand pictures? Conference: LED4002 PGCert Higher Education At: Middlesex University London. Affiliation: Middlesex University. 2017. DOI:10.13140/RG.2.2.29870.61760.

### References:

1. Vygotskiy L.S. *Pedagogicheskaya psihologia*. Moscow: AST, Astrel, 2008. 672 p.

2. Demidova E.A. Razvitiye tsifrovih kompetentsiy pedagogov (iz opyta raboty MGPU i FIOP ROSNANO). URL: <https://ino.mgpu.ru/notes/razvitiye-tsifrovih-kompetentsiy-pedagogov-v-protseesse-realizatsii-tselevoj-programmy-povysheniya-kvalifikatsii-iz-opyta-raboty-mgpu-i-fiop-rosnano/>

3. Ershov P.V., Sharapov R.Z. Predstavlenie o chuvstve jumora v psihologii. *Vestnik RUDN. Seriya pedagogiki i psikhologii*. 2012. No 3. P.16–22.

4. Klikushina T.G. Yumor kak nestandartnoye sredstvo obucheniya leksike angliyskogo yazika v starshih klassah. *Vestnik Taganrofskogo instituta im. A.P. Chekhova*. 2020. No 1. P. 44–47.

5. Rafikova A.S. Rol emotsii v koloborativnom obuchenii inostrannym yazykam. *Psihologicheskie nauki*. 2022. No 3 (32). P. 6–14

6. Sokolova A. Auditoriya vosmi krupneishih sotssetei v Rossii v 2023: issledovaniya i tsifry. 2023. URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/>

7. Fayazova E.A. Nestandartnie uroki. 2012. URL: <https://urok.1sept.ru/статьи/612288>

8. Chorosova O.M., Gorohova N.I., Ivanova A.I., Ivanova M.D. Sovremennoye sostoyanie professionalnogo razvitiya pedagogov v usloviyah transformatsii tsifrovogo obrazovaniya. *Vestnik Severo-Vostochnogo Federalnogo Universiteta im. M.K. Ammosova. Serii: Pedagogika. Psihologia. Filosofia*. 2020. No 3 (19). P. 42–46

9. Dewaele J.-M. The two faces of Janus? Anxiety and enjoyment in the foreign language classroom. *Studies in Second Language Learning and Teaching*. 2014. No 4(2). P. 237–274.

10. Ferreira M., Lopes B., Granada A., Freitas H., Loureiro J. Audio-Visual Tools in Science Communication: The Video Abstract in Ecology and Environmental Sciences. *Front. Commun*. 2021. Vol. 6. URL: DOI://[10.3389/fcomm.2021.596248](https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.596248)

11. Fredrickson B.L. Positive Emotions Broaden and Build. *Advances in Experimental Social Psychology*. 2013. Vol. 47. P. 1–53.

12. Kayavo V.A. Language Anxiety as a Problem in Teaching a Foreign Language and the Factors of Its Occurrence: Analysis of Theoretical and Empirical Studies. In *Pedagogical Education in Russia*. 2021. No. 4. P. 41–50. DOI:10.26170/2079-8717\_2021\_04\_05.

13. Munoz L. P. Use of Visual aids (videos) in teaching Chemistry/biomedical science: If "a picture is worth a thousand words" what about 10 thousand pictures? Conference: LED4002 PGCert Higher Education At: Middlesex University London. Affiliation: Middlesex University. June 2017. DOI:10.13140/RG.2.2.29870.61760.