

УДК 159.99

**СЕМЕЙНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЖЕНЩИН В ПЕРИОД КРИЗИСА  
РОЖДЕНИЯ ПЕРВОГО РЕБЕНКА***Ипполитова Елена Александровна**Кандидат психологических наук, доцент**Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул**e-mail: ippolitovae@bk.ru*

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования семейных перспектив молодых матерей. Установлено, что с рождением первенца у женщин происходит сдвиг ценностей и целей с супружеских на детско-родительские отношения. Кризис, переживаемый молодыми матерями, проявляется в сомнениях по поводу сохранения в будущем любви и супружеской верности, получения поддержки. Оптимизм внушают данные, согласно которым рождение ребенка дает замужним женщинам позитивный настрой и ощущение стабильности своих семейных перспектив.

**Ключевые слова:** перспективы в сфере семьи, семейные ценности, цели будущей семейной жизни, эмоциональное отношение к семейному будущему, женщины.

**FAMILY PERSPECTIVES OF WOMEN AT THE TIME OF THE BIRTH  
OF THE FIRST CHILD***Ippolitova Elena Alexandrovna**Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor**Altai State University, Russia, Barnaul**Email: ippolitovae@bk.ru*

**Abstract.** The article presents the results of the study of family prospects of young mothers. It is established that with the birth of the firstborn in women there is a shift of values and goals from marital to child-parent relations. The crisis experienced by young mothers manifests itself in doubts about the preservation in the future of love and marital fidelity, receiving support. Optimism is inspired by the data, according to which the birth of a child gives married women a positive attitude and a sense of stability of their family prospects.

**Key words:** prospects in the field of family, family values, goals of future family life, emotional attitude to the family future, women

*Публикуется при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект 17-36-00023-ОГН «Жизненные перспективы человека в изменяющемся мире»*

Современные условия интенсивных трансформаций семейной сферы в аспектах перестройки гендерных стереотипов и распределения ролей способствуют дестабилизации супружеских отношений, наиболее остро

проявляющейся в периоды нормативных семейных кризисов. Одним из них является кризис рождения первого ребенка, психологический смысл которого заключается в перестройке семейной системы в связи с появлением нового члена, в перераспределении обязанностей между супругами в связи переориентацией семьи на выполнение новой для нее родительской функции. Данный кризис является одним из наиболее потенциально опасных для молодой семьи, может привести к ряду трудностей и нередко ставит под угрозу ее существование. В настоящее время протекание данного периода затрудняется интенсивным проживанием многими женщинами личностного кризиса, связанного с принятием на себя материнских обязательств.

Многие исследователи отмечают, что в период рождения первенца у современных матерей часто возникает проблема самореализации, связанная с ситуацией ограничения деятельности исключительно заботами о семье и ребенке (Р.В. Овчарова, Н.И. Олиферович, Г.Г. Филлипова и др.) [1, 2, 4]. Симптомами кризиса у молодых матерей являются чувства неудовлетворенности и зависти по отношению к активной социальной жизни супруга или подруг. Во многих случаях появляется сверхвовлеченность в уход за ребенком как способ компенсации нехватки самореализации и недостаточно насыщенной жизни [3]. Анализируя проблему принятия на себя человеком родительской роли в условиях социальных изменений, Р.В. Овчарова указывает на то, что рождение ребенка в современной семье может восприниматься как временное или постоянное ограничение для самореализации матери, а может открывать для него новые возможности, позволяя наиболее полно реализовать себя в личностном плане [1].

Следовательно, можно заключить, что в ситуации рождения первого ребенка современные женщины сталкиваются с необходимостью коррекции жизненных ценностей и целей, поиска новых способов самореализации во всех сферах жизни, прежде всего в семье. В этой связи актуальной для них является проблема перестройки своих семейных перспектив.

Было предпринято эмпирическое исследование, направленное на изучение содержания ценностей, целей, эмоциональных оценок будущей семейной жизни молодых женщин в период кризиса рождения первого ребенка. В качестве респондентов выступили 30 состоящих в браке женщин в возрасте от 22 до 27 лет, среди которых 15 имеют ребенка до 1 года, то есть переживают кризис рождения первенца, у 15 детей нет. Комплекс методов исследования включил методы сбора эмпирических данных (анкетный опрос, психологическое тестирование (модифицированные варианты методик Е.Б. Фанталовой «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах», психологический инструмент жизненного выбора А.Г. Шмелёва, Семантический дифференциал времени)), статистические методы анализа данных (описательные статистики, критерий U-Манна-Уитни).

Проведенное исследование позволило выявить особенности ценностных ориентаций, лежащих в основе представлений о будущей семейной жизни молодых женщин, переживающих кризис рождения первого ребенка.

Рассмотрим ценностные ориентиры в семье молодых женщин, ставших матерями первенца. Выявлено, что они в большей степени ориентированы на достижение таких семейных ценностей, как дети, взаимопонимание, верность, поддержка и любовь, а в меньшей степени стремятся к достижению свободы в действиях и разнообразия во времяпровождении. А молодые женщины, еще не родившие своего первого ребенка, стремятся достичь этого, а также у них присутствуют схожие с первой группой женщин ориентации в семейных отношениях на любовь, взаимопонимание, верность и поддержку. В свою очередь, они нивелируют ценности общности интересов и личной свободы.

Применение U-критерия Манна-Уитни позволило выявить, что матери первенцев в большей степени, по сравнению с не имеющими детей женщинами, ориентированы на воспитание детей ( $p=0,03$ ) и достижение общности

интересов в семье ( $p=0,016$ ), а в меньшей степени стремятся к любви в супружеских отношениях ( $p=0,002$ ).

Наиболее доступными для реализации в будущем молодым матерям видятся ценности «дети», «сексуальная удовлетворенность». В то время как не имеющие детей женщины видят способы достижения в будущем верности, любви, поддержки, сексуальной удовлетворенности. Достоверные различия в представлениях о достижимости в будущем семейных ценностей у женщин, имеющих и не имеющих детей, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Доступность семейных ценностей для замужних женщин

Доступность ценностей	Молодые матери	Женщины, не имеющие детей	Значимость
Любовь	4,87	7,73	0,028
Взаимопонимание	5,07	5,93	0,269
Поддержка	5,4	7	0,055
Уважение	6,13	6,93	0,267
Доверие	5,4	5,73	0,658
Сексуальная удовлетворенность	7,4	7,13	0,738
Общность интересов	4,67	2,93	0,067
Верность	5,33	8,53	0,004
Материальное благосостояние	4,93	1,93	0,013
Свобода как независимость в поступках и действиях	4,07	3,07	0,371
Разнообразное времяпрепровождение	4,4	5,87	0,212
Дети	8,67	3,07	<0.001

Представленные в таблице 1 результаты отражают тот факт, что для замужних женщин материнство связано с расширением их возможностей реализации в воспитании ребенка, достижения материального благополучия и общности интересов (на уровне тенденции). В то же время для них характерно сомнение в достижении любви, верности и поддержки. Полученные данные можно объяснить тем, что молодые женщины, ставшие матерями, верят в своих

мужей, в их способности к созданию материальной базы для семьи и надеются на достижение общности совместных интересов. В то же время кризис семейной системы, вызванный появлением ребенка, отражается на супружеских отношениях, в связи с чем появляется неуверенность в долговечности любви и верности.

Рассмотрим, как выявленная трансформация ориентиров отражается на целеполагании в области семейных отношений молодых матерей (рис. 1). Так, женщины, родив первого ребенка, начинают в большей степени ставить цели, связанные с его воспитанием.

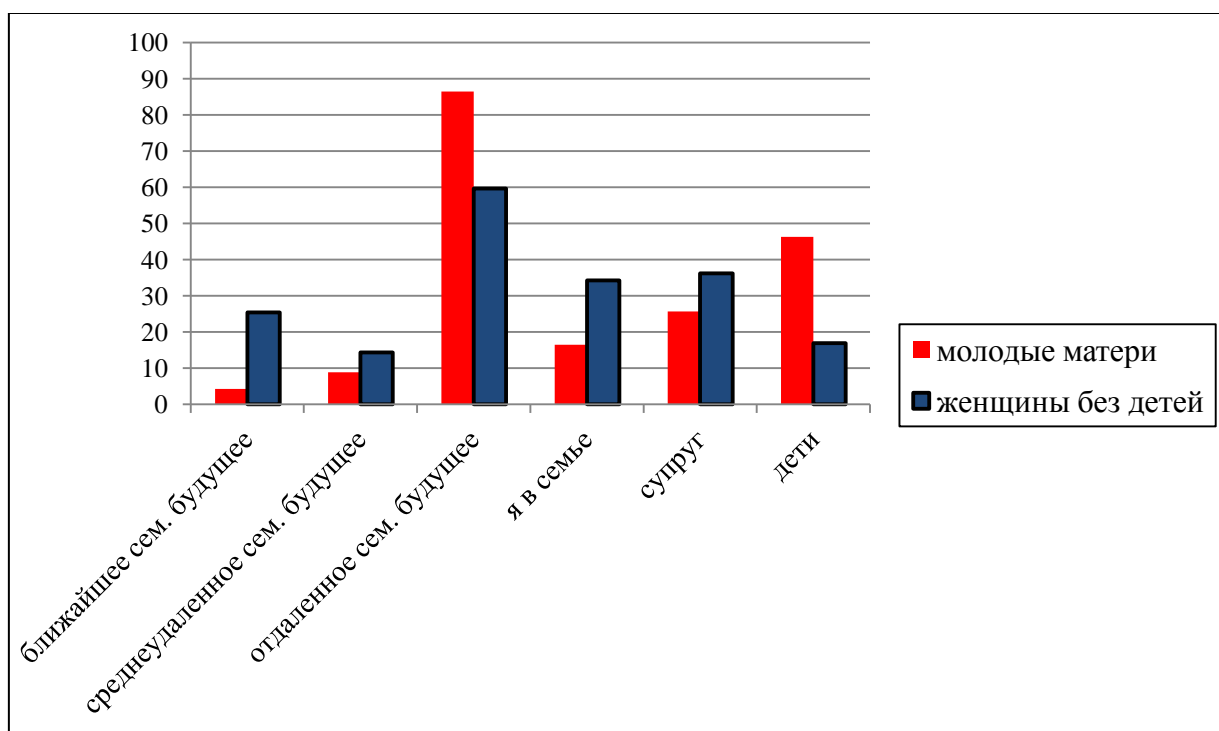


Рис. 1. Целевая насыщенность семейных перспектив молодых матерей.

Согласно результатам применения U-критерия Манна-Уитни, у молодых матерей увеличивается глубина планирования семейного будущего. Так, они значительно меньше ставят перед собой целей на ближайший год ( $p < 0,001$ ), в котором, у них, по-видимому, доминируют более конкретные заботы о маленьком ребенке, но их семейные перспективы на срок свыше 5 лет более

насыщены важными целями ( $p < 0,001$ ). Вместе с тем молодые матери начинают меньше заботиться об удовлетворении в семье собственных потребностей ( $p < 0,001$ ) и потребностей супруга ( $p = 0,045$ ). Таким образом, рождение ребенка, с одной стороны, способствует увеличению глубины планирования семейной жизни молодыми матерями, с другой, эта будущая семейная жизнь преимущественно сосредотачивается на ребенке, уменьшается не только количество планируемых событий, связанных с собственными интересами и потребностями, но и значительно меньшее внимание уделяется целям относительно супруга, что является, скорее всего, следствием кризиса в отношениях с ним.

Эмоциональное отношение к будущей семейной жизни женщин, ставших матерями, также претерпевает некоторое изменение.

Анализ эмоционального отношения к будущей семейной жизни молодых матерей позволил выявить следующую картину. В их представлениях предстоящие этапы жизни в семье будут, прежде всего, счастливыми, веселыми, оптимистичными и зависящими от них самих. В данном случае эмоциональные оценки семейных перспектив достаточно схожи у женщин, имеющих и не имеющих детей. Однако, согласно результатам применения U-критерия Манна-Уитни, молодые матери представляют себе будущую семейную жизнь более веселой ( $p = 0,029$ ), стабильной ( $p = 0,03$ ) и гармоничной ( $p = 0,033$ ). Следовательно, рождение ребенка дает замужним женщинам ощущение стабильности собственной семейной жизни, а видя, как он развивается и быстро меняется, они ожидают больше веселых событий на предстоящих этапах жизни в семье.

Обобщая полученные результаты относительно эмоционального отношения к будущей семейной жизни молодых матерей, можно заключить, что в целом они по-прежнему с оптимизмом смотрят в будущее, ожидая радости от жизни в семье. Можно предположить, что кризисный период в развитии своих супружеских отношениях молодые матери рассматривают

скорее как временное явление, ожидая впереди счастливую семейную жизнь с ребенком.

Итак, результаты проведенного исследования позволили установить наличие трансформаций семейных перспектив молодых матерей, переживающих кризис рождения первого ребенка. Указанные трансформации затрагивают ценностно-смысловые координаты их жизненного мира и проявляются в смене приоритетов с достижения любви в супружеских отношениях на воспитание ребенка. Кризис, переживаемый матерями, проявляется в том, что они, концентрируясь на ребенке, сомневаются в возможности сохранения в будущем любви и супружеской верности, получения поддержки.

#### Список литературы:

1. Овчарова Р.В. Психология родительства. М. : Академия, 2005. 368 с.
2. Олифинович Н. И., Зинкевич-Куземкина Т. А., Велента Т. Ф. Психология семейных кризисов. СПб.: Речь, 2006. 360 с
3. Осохеева Б.Р. Современная молодая семья: процессы трансформации и факторы стабилизации : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ : Бурят. гос. ун-т, 2007. 22 с.
4. Филиппова Г.Г. Психология материнства. М. : Издательство Института Психотерапии, 2002. 239 с.

#### References:

1. Ovcharova R.V. Psihologiya roditel'stva. M. : Akademiya, 2005. 368 p.
2. Olifirovich N.I., Zinkevich-Kuzemkina T.A., Velenta T.F. Psihologiya semejnyh krizisov. SPb. : Rech', 2006. 360 p.
3. Osoheeva B.R. Sovremennaya molodaya sem'ya: processy transformacii i faktory stabilizacii : avtoref. dis. ... kand. sociol. nauk. Ulan-Ude : Buryat. gos. un-t, 2007. 22 p.
4. Filippova G.G. Psihologiya materinstva. M. : Izdatel'stvo Instituta Psihoterapii, 2002. 239 p.