

УДК 159.923

**ЦЕННОСТЬ ЗДОРОВЬЯ В ФОКУСЕ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Каширский Дмитрий Валерьевич

*Алтайский государственный университет,
доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой общей и
прикладной психологии
Барнаул, Россия*

e-mail: kashirsky@psy.asu.ru

Сабельникова Наталья Викторовна

*Алтайский государственный университет,
кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и прикладной
психологии*

Барнаул, Россия

e-mail: nsabelni@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению ценности здоровья через призму психологического анализа. Закладываются основания психологического подхода к исследованию здоровья как абсолютной ценности.

Ключевые слова: психология, личностные ценности, здоровье.

**ALUE OF HEALTH IN THE FOCUS
PSYCHOLOGICAL ANALYSIS**

Kashirsky Dmitry Valeryevich

Altai State University, Russia, Barnaul

e-mail: kashirsky@psy.asu.ru

Sabelnikova Natalia Victorovna

Altai State University, Russia, Barnaul

e-mail: nsabelni@mail.ru

Abstract. The article deals with the analysis of the value of health through the lenses of psychological analysis. The foundations of a psychological approach to the study of health as an absolute value are provided.

Key words: psychology, personal values, health.

Ценность, как все реальное и живое, – явление многогранное, системное, то есть объективно сложное, поэтому является предметом рассмотрения разных областей знания – философии и религии, политологии и экономики, социологии и юриспруденции, педагогики и психологии и др.

В философии понятие ценности используется для выделения положительного или отрицательного значения того или иного объекта, имеющего личностный или общественный смысл. По мнению философов, ценности могут носить абсолютный (Парменид) или относительный (Протагор) характер, могут быть неустойчивыми во времени либо, наоборот, закрепляться в нормах, определяя формы поведения человека в обществе на относительно долгое время. На двойственную природу ценностей указывал и Аристотель, который утверждал, что есть несколько самоценностей (человек, счастье, справедливость), а есть ценности относительные (брак, любовь и др.).

Ценность как базовая философская категория, несомненно, предстает перед нами как когнитивное образование, элемент структуры сознания, которое может выступить как объект осмысления, понимания, анализа, рефлексии, оценки и возможной переоценки, в отличие, скажем, от религиозных догматов, которые основаны на вере и выступают для верующего в форме абсолютной истины (добра, красоты, справедливости и т.д.), в которой нельзя усомниться, чему беспрекословно следуют и подчиняются.

В социологии под ценностями понимаются представления индивидов или групп людей о том, что желательно и приемлемо, что «хорошо» (добро) или «плохо» (зло). Таким образом утверждается, что ценности присутствуют на уровне общества и отдельных социальных групп, а индивидуальные ценности есть не что иное, как результат присвоения общественных ценностей. При этом история показывает, что представления о ценностях эволюционируют на уровне как общества, так и отдельного индивида. При этом именно ценности как

наиболее устойчивые характеристики личности и общества могут рассматриваться для характеристики той или иной эпохи, того или иного исторического времени. Так, можно говорить о ценностях просвещения и гуманизма, цинизма и беззакония и др. Разные времена, разные и ценности.

Для экономиста ценности чаще выступают в значении цены и используются в отношении материальных объектов. К ценностям можно отнести банковские активы, платежные документы (векселя, чеки, аккредитивы), фондовые ценности (акции, облигации), природные драгоценные камни (алмазы, рубины, изумруды, сапфиры, александриты) в исходном и обработанном виде, а также благородные металлы (золото, серебро и др.), дома, самолеты, пароходы и т.д.

В сферу юридической науки ценности могут попасть, например, в связи с заключением договора, покупки собственности или хищением движимого или недвижимого имущества.

Ценности в политике определяют содержание идеологии общества, выступают в качестве предмета формирования, пропаганды, манипуляции общественным сознанием.

В культурологии ценности рассматриваются как главные ядерные образования. Понять культуру – значит понять ее идеалы, традиции, обряды, определяемые доминирующими ценностями.

В педагогике ставится вопрос об образовании как ценности, а также о ценностях современного образования. При этом центральной задачей педагогики как важнейшей сферы человеческой практики традиционно считалась трансляция или передача ценностей от поколения к поколению (не рассматривая, конечно, эту передачу или трансляцию как чисто механический или однонаправленный процесс).

Наконец, психология рассматривает ценности как явления глубоко субъективные, сугубо идеальные (не материальные), личностно переработанные и преобразованные [1]. Предметом психологического исследования могут стать как абсолютные, так и относительные ценности. Однако важно отметить, в каком, собственно, ракурсе это становится возможным. Если речь идет об относительных ценностях, существование которых исходит из представления о том, что ценности всех людей различаются друг от друга, то здесь могут быть выделены два сопряженных вида анализа:

1) изучение иерархии ценностей (исследование системы значений). Испытуемому предъявляется список жизненных сфер, которые ему необходимо проранжировать от наиболее значимой сферы к менее значимой. Заметим, что данная стратегия по своей сути является скорее социологической, чем психологической, но находящейся на вооружении и у психологов;

2) изучение семантической наполненности ценностей (исследование системы субъективных смыслов). Так, например, ценности любви, семейной жизни, уважения окружающих, приятного времяпрепровождения и отдыха и др. разные люди охарактеризуют по-своему в зависимости от субъективной значимости для себя. Для одного человека любовь – это любовь матери к своему ребенку, для другого – «Бог есть любовь», а для кого-то любовь – эротические переживания и чувства привязанности и т.д.

При исследовании абсолютных ценностей стратегия может быть только одна – изучение отношения к той или иной ценности или (что то же самое) – выявление тех субъективных смыслов, которые вкладываются в нее человеком, то есть второй из представленных выше видов анализа. Абсолютные ценности не могут быть в списке ранжируемых категорий, потому что любой психически нормальный (здоровый, здравомыслящий) человек всегда поставит такую ценность на первое место. Тот же, кто посчитает иначе, очевидно, имеет

серьезную душевную патологию. Видимо, по этой причине в списке ценностей для ранжирования во всех используемых психологами опросниках отсутствует, например, ценность жизни. При этом никто не запрещает взять эту абсолютную ценность и выявить отношение к ней субъекта.

Проведенные нами исследования позволяют указать как минимум на три ипостаси, в которых пребывает ценность здоровья в психике человека. Причем в данном случае можно говорить о существовании некоторых возрастных закономерностях. Так, вначале субъект относится к здоровью как к данности и сильно не задумывается о его ценности. На данной ступени развития здоровье может занимать любое место в ценностной иерархии субъекта, но не имеет для него субъективного смысла. На второй стадии развития, когда человек испытал первые проблемы со здоровьем либо присвоил объективно существующую в культуре ориентацию на здоровый образ жизни, данная ценность уверенно оказывается в топе ведущих ценностных ориентаций индивида и начинает рассматриваться им как необходимый ресурс для реализации всех остальных ценностей жизни. И, наконец, на третьей стадии здоровье во всей полноте предстает перед нами как абсолютная ценность, по сути сопоставимая с самой жизнью.

Выделенные стадии весьма условны, их границы нередко размыты, и выделенные переходы не носят тотального (всеобъемлющего) характера. В то же время они позволяют сделать вывод о том, что ценность здоровья в фокусе психологического исследования может выступать в различных качествах, что ставит проблему ее изучения как элемента ценностной иерархии. Если молодой человек еще не понимает объективной ценности здоровья и никогда, по большому счету, не сталкивался с ситуацией переживания его утраты (хотя бы временной), вряд ли он сможет дать себе отчет в субъективной значимости ценности здоровья в своей жизни. Если же здоровье приобретает для личности

абсолютную ценность, то и в этом случае процедура ее сравнительного ранжирования с другими ценностями теряет всякий смысл. Между тем, несмотря на это, здоровье в том или ином виде традиционно входит во многие списки для ранжирования, включая и наиболее известные опросники ценностей (М. Рокич, Ш. Шварц и др.).

Не вызывает сомнения то, что здоровье для любого человека объективно является важнейшей жизненной ценностью, однако в русле психологического анализа, в первую очередь, важно понять, что она представляет для того или иного человека на той или иной стадии его возрастного, профессионального или жизненного цикла. Поэтому психологический подход к изучению ценности здоровья должен быть крайне взвешенным и методологически выверенным.

Список литературы:

1. Каширский Д.В. Психология личностных ценностей : дис. ... д-ра психол. наук. М. : ИП им. Л.С. Выготского РГГУ, 2014. 550 с.

References:

1. Kashirskij D.V. Psihologiya lichnostnyh cennostej : dis. ... d-ra psihol. nauk. M. : IP im. L.S. Vygotskogo RGGU, 2014. 550 s.