

**ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ У
ЖЕНЩИН С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ЗАВИСИМОСТИ**

Юсупов Павел Рафаэлевич

*Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
к.пс.н., доцент кафедры клинической психологии АлтГУ
e-mail: yusupovpr@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается проблема алкогольной зависимости женщин в контексте жизненных ситуаций и разной степени аддикции. Подход к реабилитации женской алкогольной зависимости осложняется оценками зависимости со стороны общества. Женщины с алкогольной зависимостью получают больше негативного социального внимания. В процессе психологической реабилитации женщин, зависимых от алкоголя, становятся актуальными гендерные аспекты и разработка собственного языка проблемы зависимости. В статье представлены некоторые результаты исследования поведенческих паттернов употребления алкоголя женщинами в контексте разной степени аддикции.

Ключевые слова: поведенческие паттерны употребления алкоголя женщинами, жизненные ситуации, степени алкогольной зависимости.

**BEHAVIORAL DRINKING PATTERNS OF A FEMALE ALCOHOLISM
WITH DIFFERENT LEVELS OF DEPENDENCE**

Yusupov Pavel Rafaelievich

AltaiState University, Barnaul, Russia

Candidate of Science (Psychology), Senior Lecturer,

e-mail: yusupovpr@gmail.com

Abstract. The article deals with the problem of alcohol dependence of women within the context of life situations and varying degrees of addiction. The approach to rehabilitation of female alcohol dependence is complicated by assessments of dependence on the part of society. Women with alcohol dependence receive negative social attention. In the process of psychological rehabilitation of alcohol-dependent women, the gender aspects and the development of a language for the problem of dependence become urgent. The article presents the results of the study of behavioral patterns of alcohol use by women with different levels of dependence.

Key words: behavioral patterns of alcohol use by women, life situations, levels of alcohol dependence.

Проблема алкогольной зависимости остается актуальной для общества и вызывает исследовательский интерес у представителей медицины, социологии, клинической психологии и др. Алкогольная зависимость женщин оказывается

особым предметом интереса (с явной гендерной составляющей), как со стороны общества, так и со стороны науки [1], [2], [3], [4]. Общественные оценки алкогольной зависимости часто основываются на социально-нормативном дискурсе, где известны гендерные роли и ожидания.

Социально-нормативный взгляд на зависимость исходит из неких эталонных, традиционных представлений о роли женщины и мужчины в общественной жизни. В рамках этого взгляда женщинам приписывается большая этичность, следование моральным нормам. Отклонение от норм поведения у женщин воспринимается как «более грубое отклонение от природы, по сравнению с мужчинами» [3, с. 331]. Формирующаяся зависимость делает положение женщины более сложным с точки зрения социальных норм и ожиданий, в сравнении с мужчинами. Пьющая женщина получает значимо больше общественного порицания в отношении невыполнения предписанных ролей.

С другой стороны, научный подход к рассмотрению алкогольной зависимости женщин (психиатрический, наркологический, клинико-психологический) отличается, как считается, строгостью понятий, точностью и непредвзятостью оценок. Однако, есть мнение, что научный взгляд на женский алкоголизм отталкивается от уже сформулированной для мужчин модели зависимости, [3, с. 330]. Зависимые женщины как бы вынуждены примерять на себе чужой язык описаний, и с помощью него рассказывать о соответствующих трудностях совладания с аддикцией.

Указанные особенности оценки женского алкоголизма, как со стороны социально-нормативных дискурсов, так и со стороны науки, способны заметно усложнить как клинико-психологическую оценку аддикции, так и совместную работу зависимого с психологом (психиатром, наркологом).

Представляется, что именно в рамках клинико-психологического подхода (в тесном, бригадном сотрудничестве с психиатрами, наркологами, социальными работниками и др.) возможно созидание и развитие особого языка для описания проблем алкогольной аддикции у женщин, возможна психотерапевтическая работа на усиление таких субъектных переменных как самоэффективность [6, с. 69], самооценność, вера в свои силы и повышение мотивации на позитивные изменения.

Современные методы лечения и реабилитации зависимых от алкоголя реализуются по принятым в отечественной наркологии стандартам (Приказ Министерства Здравоохранения Российской Федерации от 28 апреля 1998 г. № 140 [5, с. 45]. Лечение и реабилитация зависимых от алкоголя представляют собой «...сложный и многогранный процесс, цель которого – достижение устойчивой и длительной ремиссии, т.е. полного отказа от употребления алкоголя [4]. Есть мнение, что при всех плюсах комплексной реабилитации недостаточно учитываются психологические особенности [7] и, как уже говорилось, гендерные аспекты зависимости.

В настоящем исследовании представлена проблема поведенческих паттернов употребления у алкоголь зависимых женщин. Реализована попытка изучения особенностей повседневного употребления алкоголя женщинами с зависимостью в контексте актуальных жизненных ситуаций, в которых и раскрывается аддиктивная мотивация.

В исследовании приняли участие 65 женщин в возрасте от 28 до 58 лет с разными уровнями алкогольной зависимости («синдром зависимости от алкоголя, F10.2»: вторая (средняя) стадия, псевдозапойная форма, среднепрогредиентное течение), проходящих лечение и реабилитацию в Алтайском краевом наркологическом диспансере. Обследование проводилось

на 12-14 день после поступления и купирования острых соматических и психопатологических симптомов синдрома отмены.

Гипотезами настоящего исследования явились предположения том, что женщины с высоким уровнем алкогольной зависимости, чаще употребляют алкоголь в ситуациях, связанных с эмоциональными переживаниями, а также в связи с плохим физическим состоянием. Кроме того, ожидалось, что уровень зависимости от алкоголя может быть связан с актуальностью некоторых ценностных жизненных ориентиров. Для проверки этой связи была выдвинута гипотеза о том, что женщины с высоким уровнем алкогольной зависимости чаще ориентируются на «гедонистические» ценности, «избегают думать о трудностях», ожидают получения удовольствия, не опосредуя решениями жизненных трудностей. В то время как для женщин с низким уровнем зависимости сохраняют свою актуальность способы поведения, ценности, ориентирующие на успех, на достижение, на проявление личной компетентности.

В нашем исследовании, для анализа психологических (когнитивных и поведенческих) особенностей употребления алкоголя зависимыми женщинами была использована методика - Опросник паттернов употребления алкоголя [10] в авторской адаптации. Опросник позволяет получить развернутую картину употребления в контексте актуальных жизненных ситуаций: *когда и как часто употребляю*: 1) в течение дня, утром, 2) перед обедом, 3) после работы и т.д.; *где*: 1) в баре, 2) в гостях, 3) на улице и т.д.; *с кем*: 1) с родственниками, 2) с супругом, 3) с детьми, 4) с друзьями и подругами, 5) с незнакомыми людьми и т.д. Опросник также содержит блоки пунктов, позволяющих оценить частоту употребления в связи с эмоциональными, физиологическими, семейными трудностями. Инструмент помогает определить частоту употребления алкоголя во всем многообразии жизненных ситуаций.

Для изучения актуальных ценностных ориентиров была использован ценностный опросник Шварца [9]. Определение уровня алкогольной зависимости достигалось с помощью шкалы алкогольной зависимости (Alcohol Dependence Scale (ADS)) [8]. Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью статистического пакета IBM SPSS 22. Применялись дескриптивные методы анализа данных, критерий сравнения средних (H – Kruskal–Wallis), корреляционный анализ (r- Spearman). Достоверные значения статистических критериев оценивались на уровне $p < 0,05$.

На начальном этапе исследования вся выборка была разделена на три группы по уровню выраженности алкогольной зависимости (20 испытуемых – «невысокий уровень зависимости»; 21 испытуемых – «средний уровень зависимости»; 24 испытуемых – «выраженный уровень зависимости»).

Разделив выборку на три группы по уровню выраженности алкогольной зависимости, применив критерий H – Kruskal – Wallis, были получены достоверные различия в поведенческих паттернах употребления алкоголя в актуальных жизненных ситуациях.

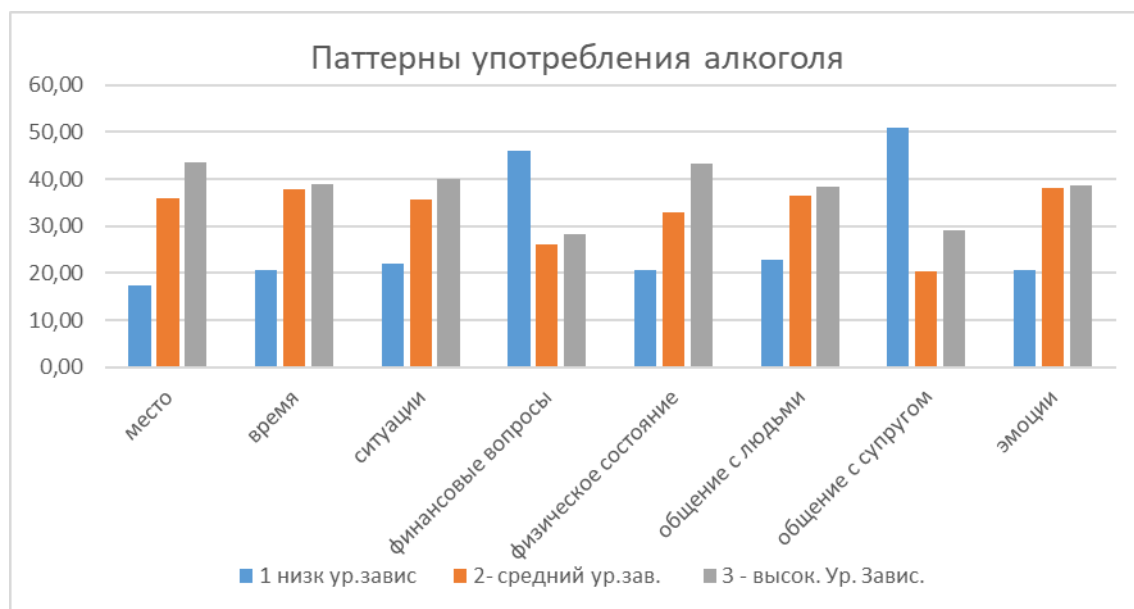


Рис. 1. Достоверные различия средних по шкалам – паттернам употребления между группами испытуемых с разным уровнем зависимости от алкоголя

Как видно, почти по всем разделам методики получены достоверные различия употребления в зависимости от уровня алкогольной зависимости. Так, для женщин с «выраженным уровнем зависимости» употребление алкоголя достоверно связано с фактором «места», «времени», «ситуации», а также, с «физическим и эмоциональным состоянием». Испытуемые с «невысоким уровнем зависимости» достоверно чаще принимают алкоголь в связи с финансовыми трудностями и сложными взаимоотношениями с супругом. Возможно эти результаты указывают на качественные различия алкогольной мотивации, когда нехватка финансов и супружеские конфликты уже не являются столь значимыми триггерами употребления, когда мотивация уменьшается до поиска дозы в подходящем месте, времени и компании.

Анализ конкретных контекстов «места» показал, что женщины с «выраженным уровнем зависимости» употребляют «дома», «на улице», «в гостях», тогда как испытуемые с меньшим уровнем зависимости – могут позволить себе более широкий набор контекстов – «в клубе», «в баре», «на работе», «дома», «в гостях» и т.д.

Изучение фактора времени употребления показало, что испытуемые с «выраженным уровнем зависимости» употребляют чаще «утром», «в течение дня», «в рабочее время», что вероятно диктуется сформированной физической зависимостью. Тогда как употребление алкоголя женщинами с меньшими уровнями зависимости может происходить в более широком круге временных контекстов: «вечером», «после работы», «перед сном» и т.п.

Негативные физические и эмоциональные состояния являются для женщин с «выраженным уровнем зависимости» почти всегда самодостаточными

триггерами употребления. То есть, для того чтобы принять алкоголь, человеку с выраженной зависимостью достаточно просто плохо себя почувствовать и переживать некоторые отрицательные эмоции, тогда как путь к употреблению у зависимых в меньшей степени заметно длиннее и опосредован большим количеством переменных.

Сравнение средних по ценностным шкалам (методика Шварца) между группами с «невысокой», «средней» и «выраженной зависимостью» показало значимое различие в двух актуальных ценностных ориентирах: «власть» и «гедонизм». Как видно, чем выше уровень зависимости от алкоголя, тем меньшую актуальность представляет ценность «власть». Что можно объяснить соответствующими изменениями как в сфере личностной мотивации, так и в состоянии здоровья. Возможно сохраняющаяся актуальность ценности «власти» для женщин с «невысокой зависимостью» согласуется с тем, что эти женщины чаще употребляют в ситуациях ссор и конфликтов с супругом и ближайшими родственниками, в то время как для женщин с «выраженной зависимостью» семейные выяснения отношений не являются достаточными и частыми основаниями принять дозу алкоголя (они скорее склонны выпивать по причинам плохого физического и эмоционального самочувствия в большинстве ситуаций). Возможно, что снижение значимости ценности «власть» для женщин с «выраженным уровнем зависимости» можно объяснить тенденцией уменьшения социальной ответственности, нежеланием и неспособностью контролировать жизненные ситуации и поведение, как окружающих людей, так и свое собственное.

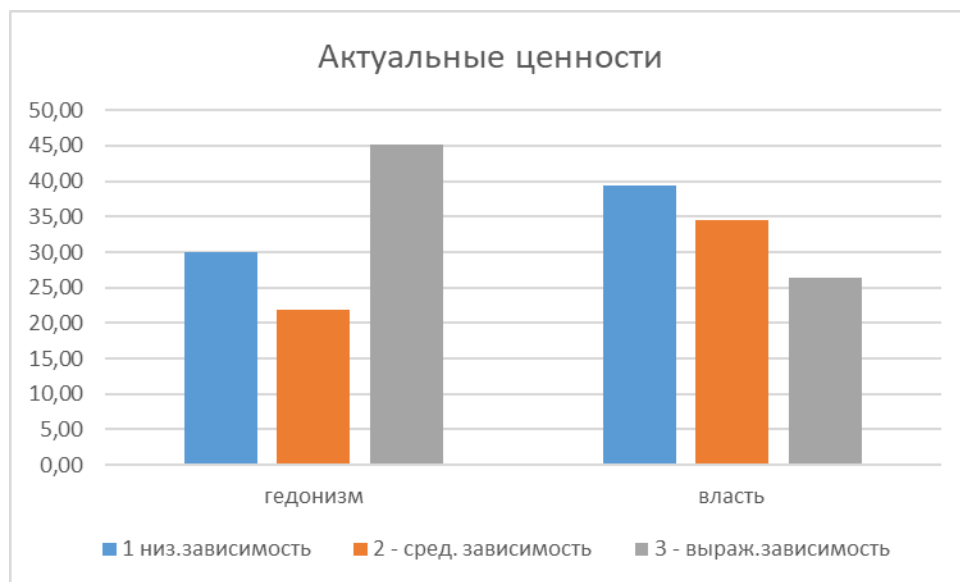


Рис. 2. Достоверные различия средних по шкалам – ценностям между группами испытуемых с разным уровнем зависимости от алкоголя

Ценность «гедонизм», напротив, имеет большую значимость для испытуемых с «выраженным уровнем зависимости» от алкоголя. Что согласуется с клиническими наблюдениями и данными исследований, когда слабо опосредованное стремление к удовольствиям и избеганию ситуаций, в которых необходимо прилагать усилия, становится основной личностной мотивацией [2, с. 235]. Рассматриваемые различия согласуются с результатами корреляционного анализа, который показал, с одной стороны, достоверную положительную связь между уровнем зависимости и актуальностью ценности «гедонизма», а с другой стороны, отрицательную достоверную корреляцию между уровнем зависимости и актуальностью ценности «Власть».

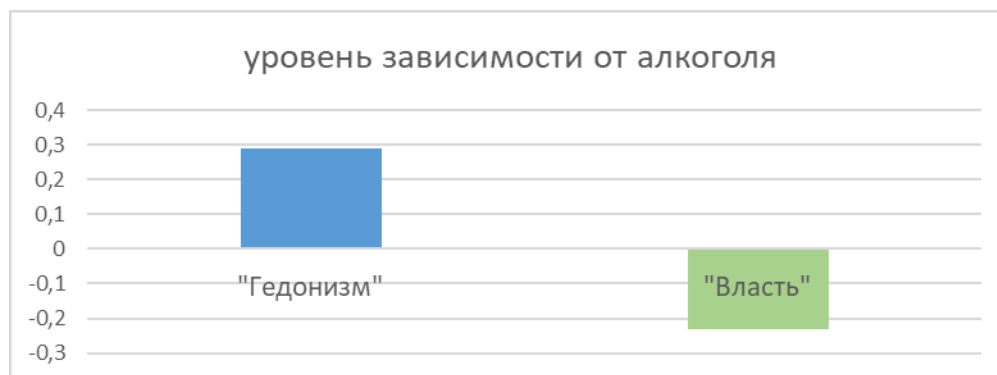


Рис. 3. Значимые корреляции между уровнем зависимости от алкоголя и двумя актуальными ценностями: «Гедонизм» и «Власть».

Анализ данных подтвердил и клинические наблюдения, и гипотезу настоящего исследования о том, что женщины с выраженным уровнем зависимости чаще употребляют алкоголь не в каких-то конкретных ситуациях, но испытывая негативные эмоциональные переживания и тяжкие физические состояния. Наполовину подтвердилась и вторая гипотеза в той части, что для женщин с выраженным уровнем зависимости актуальным является ценность «гедонизм», что можно объяснить стремлением к удовольствию с избеганием ситуаций, в которых необходимо прилагать усилия.

Список литературы:

1. Анисимова Н.А., Куташов В.А. К вопросу об алкоголизме у женщин // Центральный научный вестник, 2016. Т. 1, № 15, С. 1-3.
2. Братусь Б.С. Аномалии личности. Москва: Изд-во «Мысль», 1988. 235 с.
3. Жук А.Н., Производство женского алкоголизма в медико-психиатрическом дискурсе // Журнал исследований социальной политики. 2009. Том 7, № 3. С. 327-348.

4. Иванец Н.Н., Винникова М.А. Терапия наркологических заболеваний. Руководство по наркологии / Под ред. Н.Н. Иванца. М.: Медицинское информационное агентство, 2008.
5. Колпаков Я.В., Ялтонский В.М. Когнитивные и поведенческие предикторы мотивации на лечение у женщин, зависимых от алкоголя // Вестник Московского Ун-та. 2009. Сер. 14, Психология, №4. С. 44-54.
6. Майерс Д. Самоэффективность. Социальная психология. СПб.: «Питер», 2011. 800 с.
7. Ялтонский В.М., Теоретическая модель мотивации к лечению зависимости от психоактивных веществ // Вопросы Наркологии. 2009. № 6. С. 68-76.
8. Шкала алкогольной зависимости (Alcohol Dependence Scale) - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.emcdda.europa.eu/html.cfm/index3583EN.html>
9. Ценностный опросник Шварца - <http://psychok.net/testy/322-test-tsennosti-shvartsa-tsennostnyj-oprosnik-tso-shvartsa-metodika-shvartsa>
10. Menges, David P. Subscale validation of the drinking patterns questionnaire - <https://rucore.libraries.rutgers.edu/rutgers-lib/23835/>

References:

1. Anisimova N.A., Kutashov V.A. K voprosu obalkogolizme u zhenshin // Central'nyj nauchnyj vestnik, 2016. T. 1, №15, S. 1-3.
2. Bratus' B.S. Anomaliichnosti. Moskva: Izd-vo «Mysl'», 1988. 235 s.
3. Zhuk A.N., Proizvodstvo zhenskogo alkogolizma v mediko-psihiatricheskom diskurse // Zhurnal issledovaniy social'noj politiki. 2009. Tom 7, №3. S. 327-348.

4. Ivanec N.N., Vinnikova M.A. Terapijanarkologicheskikhzabolevanij. Rukovodstvo ponarkologii. Pod red. N.N. Ivanca. Moskva., 2008.
5. Kolpakov Ja.V., Jaltonskij V.M. Kognitivnye ipovedencheskie prediktory motivaciinalenichenie u zhenshhin, zavisimyh otalkogolja // Vestnik Moskovskogo Un-ta. 2009. Ser. 14, Psihologija, №4. S. 44-54.
6. Majers D. Samojeffektivnost'. Social'najapsihologija. SPb.: «Piter», 2011. 800 s.
7. Jaltonskij V.M., Teoreticheskaja model' motivacii k lecheniju zavisimosti ot psihoaktivnyh veshhestv // Voprosy Narkologii. 2009. № 6. S. 68-76.
8. Shkalaalkogol'noj zavisimosti (Alcohol Dependence Scale) - <http://www.emcdda.europa.eu/html.cfm/index3583EN.html>
9. Cennostnyj oprosnik Shvarca - <http://psychok.net/testy/322-test-tsennosti-shvartsa-tsennostnyj-oprosnik-tso-shvartsa-metodika-shvartsa>
10. Menges, David P. Subscale validation of the drinking patterns questionnaire - <https://rucore.libraries.rutgers.edu/rutgers-lib/23835/>

