

УДК 378.09

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ
В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА»
THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF
STUDENTS IN THE PROCESS OF STUDYING DISCIPLINE "ARTISTIC
DESIGNING OF COSTUME"**

Матвеева А. Л.

Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул,

e-mail: tonya_mur@mail.ru

Matveeva A. L.

Altai state University, Russia, Barnaul,

e-mail: tonya_mur@mail.ru

Автор анализирует перечень компетенций по направлению подготовки «Искусство костюма и стиля», рассматривает условия развития профессиональных качеств студентов средствами выполнения ими различных заданий, раскрывает неиспользованный творческий потенциал изучения дисциплины «Художественное проектирование костюма» в контексте деятельностной педагогики.

The author analyzes the list of competencies in the direction of training "the Art of costume and style" examines the conditions of development of professional qualities of students by means of carry out different jobs, reveals the untapped creative potential of the discipline "Art designing of a suit" in the context of active pedagogics

Ключевые слова: профессиональные компетенции, образовательный стандарт, инновационные технологии.

Key words: professional competence, educational standards, innovative technology

Современное общество испытывает острую необходимость в интеллигентных, образованных, всесторонне развитых, компетентных, глубоко нравственных, активных, нацеленных на результат лицах, умеющих формулировать сложные задачи в непростых альтернативных условиях, осуществлять поиск оптимальных способов их решения и предсказывать результаты; ориентированных на синергизм; обладающих неоспоримыми деловыми качествами и осознанием ответственности за свою судьбу. В связи с этим в качестве первостепенной проблемы высшей школы выступает идея

создания благоприятного образовательного климата, способствующего генерации неординарной личности студента.

Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения обозначили принципиальные цели в достижении планируемых результатов изучения основной образовательной программы. На сегодняшний день центральным моментом в построении педагогического процесса в высшем учебном заведении является нацеленность на развитие такой личности студента, которая бы существенно отличалась от ранее сформированной модели, вооружение его системой действий, дающих возможность эффективно учиться, реализовывать свои образовательные интересы и предстоящие профессиональные компетенции. В модернизации российского образования особое значение принадлежит воспитанию выпускников, способных к жесткой конкуренции в условиях современного рынка, нацеленных работать на высоком уровне.

Четыре группы профессиональных компетенций студентов определены в Федеральном государственном образовательном стандарте направления 072700 «Искусство костюма и стиля»: общепрофессиональные, проектные, научно-исследовательские и организационно-управленческие [1]. Следует отметить, что в развитии профессиональных компетенций проявляется характерный стиль студента, который может быть проверен только наличием творческого подхода в проектной деятельности, а не обычно применяемым набором методов и средств проверки знаний.

В этом смысле наиболее важным является осознание преподавателем высшей школы особенностей развивающего обучения, направленного на осмысление студентами их профессиональной компетентности, создание условий становления их профессионального образа мира [2] во взаимодействии со студентами.

Развитие профессиональных компетенций у студентов искусствоведческих специальностей наиболее продуктивно происходит на этапе изучения художественно-творческих дисциплин, например, «Художественное проектирование костюма».

Освоение этого спецпредмета особенно важно для восприятия и усвоения различных дисциплин базовой части профессионального цикла, исполнения разнообразных исследовательских заданий разной степени сложности и подготовки выпускной квалификационной работы. Он принадлежит к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла, базируется на знаниях, умениях и компетенциях, формируемых посредством таких дисциплин, как «Рисунок», «Живопись», «Пластическая анатомия», «Общая композиция», «Архитектоника объемных структур», «История дизайна», «История моды и стиля», «Цветоведение», «Информационные технологии в искусстве костюма и текстиля».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения этих курсов, находят постоянное применение на занятиях по художественному проектированию костюма при создании уникальных авторских проектов. Познания в области пропорций человеческой фигуры, стилизации, различных постановок фигуры, пропорциональности в одежде, оптических иллюзий и т.д. не приобретаются в процессе освоения этой дисциплины, а подтверждаются и реализуются при выполнении творческих проектов.

Цель изучения дисциплины заключается в приобретении практических навыков по проектировке изделий согласно последним модным тенденциям и закономерностям в композиции костюма.

На овладение профессиональными компетенциями в проектной деятельности ориентированы и задачи дисциплины:

- 1) сформировать знания о художественном проектировании костюма, о функциональном назначении, классификации и свойствах одежды, о конструктивно-декоративных линиях и деталях в формообразовании костюма;
- 2) обучить методам художественного проектирования костюма, созданию образной стильной одежды для массового потребителя и продуманного гардероба для индивидуального носителя;
- 3) развить творческое проектное мышление студентов через овладение основами художественного моделирования костюма;
- 4) способствовать приобретению навыков в разработке эскизных коллекций, апробации оригинальной идеи формы костюма в материале для создания новой эстетической формы и улучшения потребительских свойств изделий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия: костюм, художественный образ, мода, форма костюма;
- требования, предъявляемые к современной одежде;
- функциональное назначение костюма;
- продолжительность циклов того или иного вида одежды;
- основные модные направления.

уметь:

- разрабатывать серию творческих эскизов одежды для любой половозрастной группы;
- создавать технические (рабочие) эскизы коллекции модели;
- выполнять фор-эскизы одежды по различным источникам и проработку авторской идеи коллекции;
- анализировать созданный стилистический ряд моделей, их графическое решение;
- осуществлять подбор материалов и фурнитуры для авторской коллекции;

- использовать при разработке творческих коллекций моделей одежды теоретические знания по изучению и анализу информации о тенденциях в развитии моделирования, конструирования, технологии, материаловедения, социологических и маркетинговых исследований;

- принимать оптимальные композиционные, конструктивно-технологические решения при создании принципиально новых форм одежды;

- грамотно сочетать при разработке новых форм конструкций традиционные и современные методы моделирования.

иметь представление:

- о композиционных принципах проектируемых коллекций;

- о художественном образе в процессе проектирования;

- о гармонизации костюма с помощью различных композиционных средств.

владеть навыками:

- графической подачи эскиза;

- использования композиционных средств;

- грамотного оформления творческих работ;

- методами художественного проектирования костюма;

- анализа модного направления и запросов массового потребителя в области рынка одежды [1].

Развитию профессиональных компетенций в пределах дисциплины «ХПК», в особенности компетенций, связанных с проектной деятельностью, способствует ряд четко сформулированных заданий, направленных на развитие вдохновения, фантазии, образного мышления, творческих способностей, креативности, характеризующихся готовностью к созданию принципиально новых идей, отвергающих традиционные или общепринятые схемы мышления.

Также студентам предлагаются различные творческие задания, ориентированные на разработку новых моделей одежды двумя методами,

методом объемно-пространственного и методом плоскостно-ориентированного модифицирования, которые используются соответственно в системах 3-х и 2-х мерного проектирования и не требуют большого объема исходной информации.

Студенты с большим интересом выполняют творческие упражнения, особо значимые для развития их профессионализма:

- «Силуэт» - развитие креативности, генерирование новых идей;
- «Потеки краски» - выполнение при помощи пятен различного происхождения эскизов будущей одежды;
- «Мятая бумага» - создание из мятой бумаги новых силуэтов в одежде, новой формы внутри силуэта;
- «Геометрические фигуры» - образование нестандартных силуэтов из стандартных геометрических фигур с закрытыми глазами;
- «Замена элементов» - использование кальки при формировании новой формы внутри силуэта с ориентацией на различные предметы окружающей среды и их элементов.

Творческие работы студентов оцениваются по следующим критериям:

- целостность, гармоничность, грамотность по компоновке элементов и цветовому решению композиция эскиза;
- индивидуальность стиля, сочетающего разные изобразительные техники, выбор средств и приемов графики;
- новаторство, авторство, современность стилизации изображения;
- выразительность, художественно-образное содержание работы и своевременность, эстетичность, аккуратность оформления работы.

«Художественное проектирование костюма» является творческой работой, она достаточно трудоемка и требует больших интеллектуальных затрат и кропотливой работы и, конечно же, направлена на овладение базовыми знаниями по профессии (ПК-8).

Профессиональные проектные компетенции (ПК-9 и ПК-10) наиболее эффективно реализуются на этапе курсового проектирования. Студент, получает от преподавателя определенное задание по теме курсового проекта, нацеливается, в первую очередь, на самостоятельную научно-исследовательскую работу. Самостоятельно он формулирует цели и задачи своего проекта, выявляет приоритеты в разработке проекта с учетом современного направления моды в одежде, эстетических и этических аспектов, стилистических, конструктивно-технологических и иных параметров.

Привитие учащимся способности к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий (ПК-11) происходит на занятиях, посвященных художественной наколке, где студенты на специальных манекенах небольшого размера, полностью повторяющих стандартные оригиналы, выполняют индивидуальные задания по созданию наколки будущих изделий из неспецифического материала - мятой бумаги. Этому процессу предшествует этап поиска художественной формы с последующим созданием новых силуэтов в одежде и нахождением внутри формы новых конструктивно-декоративных линий. Сама по себе художественная наколка предполагает творческую уникальную подачу, а итоговая работа должна непременно соответствовать заявленным критериям:

- чистота исполнения;
- образность;
- пропорциональность;
- закомпанованность;
- выявление композиционного центра, включение в общую композицию грамотно подобранных аксессуаров, соответствие тенденциям моды и т.д.

Большая роль в изучении дисциплины уделяется приобретению умений использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности (ПК-12). Осуществляется это за счет заранее выдаваемых

заданий, которые прорабатываются студентами в домашних условиях с использованием компьютерных технологий. Перед выполнением каких-либо творческих заданий они осуществляют планомерный расширенный поиск информации по заранее озвученной теме, самостоятельно находят и изучают сайты о моде («Crossfashion Group», «Ox Fashion», «Fashion Time.ru» и др.) известных дизайнерах, модных показах с целью обобщения и систематизации ранее изученной информации, приобретения новых знаний, поиска вдохновения. Подобная работа ведется систематически, а не только перед выполнением конкретных заданий.

Освоение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике профессиональной деятельности (ПК-13) является для будущих бакалавров приоритетным и особо значимым, так как изучение опыта отечественных и зарубежных мастеров, представленный в изданиях профессиональной направленности, таких как «Ателье», «Индустрия моды», «Close-up», «Spruce», «Collezioni Sposa» (Donna, Accessori, Uomo, Sport, Trenos и др.), «Vogue Collection», «International Textiles», «Sous-Fashion», «L'Officiel 100 Models» (Collection), «Showdetails Paris» (World, Milano) и др. определяет профессиональную деятельность специалистов в области костюма и стиля.

Таким образом, построение учебного процесса с учетом компетентностного подхода, нацеленного на профессиональное становление бакалавра, имеет деятельный характер. Задача преподавателя вуза заключается в создании оптимальной среды для креативного саморазвития студента, способного в собственном творческом процессе овладеть профессиональными компетенциями и претворяет их в жизнь.

Библиографический список:

1. Федеральные государственные образовательные стандарты ВПО.
Режим доступа: <http://fgosvo.ru/>

2. Фроловская М.Н. Становление профессионального образа мира педагога: автореферат на соиск. уч. степени д-ра педагог. наук. – Новокузнецк, 2011. – 50 с.