

УДК 37.013.46

ЛОНГРИД КАК ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Маджуга Анатолий Геннадьевич

Доктор педагогических наук, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики, психологии и здоровьесбережения, ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия
e-mail: madzhuga.anatolij@inbox.ru

Ажиев Ахмед Вахаевич

Кандидат педагогических наук, профессор, проректор по социальной, воспитательной работе и связям с общественностью Чеченского государственного педагогического университета, г. Грозный, Россия
e-mail: av_azhiev@mail.ru

Иркабаева Мария Владимировна

Кандидат филологических наук, доцент, ученый секретарь ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия
e-mail: mv.irkabaeva-iro@mail.ru

В статье рассмотрены сущность и дидактические особенности ценностно-ориентированной технологии лонгрид. Анализируются и сравниваются точки зрения отечественных и зарубежных исследователей на определение лонгрида как мультимедийного проекта, включающего интерактивные и гипертекстуальные элементы, ценностно-ориентированной технологии, жанра и как метода. Описана специфика передачи информации при помощи этой технологии в процессе изучения литературы в общеобразовательной школе. Особое внимание уделено дидактическим принципам и приемам, позволяющим эффективно использовать лонгрид при изучении предметов гуманитарного цикла. Авторы доказывают, что лонгрид представляет собой ценностно-ориентированную технологию, которая может стать эффективным способом решения многих частных методических проблем, имеющих отношение к работе с большими массивами информации и принципам ее структурирования в виде стройных логико-семантических конструкций. В статье представлены современные классификации лонгридов и определены их сущностные характеристики. Ценным является предлагаемый авторами алгоритм реализации технологии лонгрид в процессе трансляции социокультурного опыта от учителя к обучающемуся в ходе изучения различных литературных персонажей. Существенный интерес представляют способы и приемы структурирования учебного материала в рамках учебного предмета «Литература» с помощью лонгрида.

Ключевые слова: лонгрид, медиаформат, ценности, ценностно-ориентированная технология, клиповое мышление, система личностного развития обучающегося, мультимодальное обучение.

**EXPLORING THE VALUE-ORIENTED LONGREAD TECHNOLOGY
IN PHILOLOGICAL EDUCATION**

Madzhuga Anatoly Gennadievich

*Doctor of Pedagogical Sciences, Doctor of Psychological Sciences, Professor, Head
of the Department of Pedagogy, Psychology and Health Care of the State
Educational Institution of the Republic of Bashkortostan,
Ufa, Russia
e-mail: madzhuga.anatolij@inbox.ru*

Azhiev Akhmed Vakhaevich

*Vice-Rector for Social,
Candidate of Pedagogical Sciences, Professor,
Educational Work and Public Relations of the Chechen State Pedagogical University,
Grozny, Russia
e-mail: av_ajhiev@mail.ru*

Maria Vladimirovna Irkabayeva

*Academic Secretary of the
Institute for the Development of Education of the Republic of Bashkortostan,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Ufa, Russia
e-mail: mv.irkabaeva-iro@mail.ru*

The article delves into the essence and didactic features of the value-oriented longread technology, examining its role as a multimedia project encompassing interactive and hypertextual elements. It conducts an analysis that juxtaposes the perspectives of both domestic and foreign researchers on defining longreads as a technology, genre, and method. The study specifically delves into the application of the Longread method in literature studies at secondary school levels, emphasizing the unique ways information is presented through this approach. A focal point is the discussion on didactic principles and techniques that facilitate the effective integration of longread technology in humanities subjects. The authors argue that longread technology in philological education serves as a value-oriented tool capable of addressing methodological challenges associated with processing extensive information and structuring it into coherent logical and semantic frameworks. The article further presents contemporary classifications of longreads, outlining their essential characteristics. A key methodological contribution lies in the authors' proposed algorithm for implementing longread technology to impart socio-cultural experiences from teacher to student, particularly in the exploration of literary characters. Noteworthy are the methods and techniques highlighted for organizing educational material within the realm of the educational subject "Literature" utilizing the value-oriented technology of "Longread."

Keywords: longread, mediaformat, values, value-oriented technology, clip thinking, student's personal development system, multimodal training.

Современная система образования предполагает не только и не столько новое содержание, сколько новые компетенции (и педагога, и обучающегося), а также новые инструменты методики преподавания. При этом важно опираться на гуманистическую методологию, которая в основе образовательного процесса видит человека, его духовное развитие, систему общечеловеческих ценностей и культурных ориентиров, выступающих в качестве регулятива его поведения в различных жизненных и профессиональных ситуациях [11].

В свете последних мировых и отечественных событий становится понятно, что принципиально важно правильное и осмысленное ценностно-личностное развитие каждого обучающегося, приобщение его к культурному наследию предыдущих поколений, восстановление и укрепление традиционных национальных ценностей.

Обновленные Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования (далее – ФГОС) в качестве результатов освоения обучающимися основной образовательной программы любого уровня определяют не только предметные, но и метапредметные и, прежде всего, личностные результаты, среди которых на первое место выдвигаются: гражданская идентичность личности, сопричастность к истории и судьбе русской нации, духовно-нравственные нормы и ценности.

Необходимо отметить, что личностные, предметные и метапредметные результаты обучения не могут быть отделены друг от друга и представляют собой триединую задачу современного образования.

В обновленных ФГОС сформулированы максимально конкретные требования к предметам всей школьной программы соответствующего уровня, что позволяет ответить на вопросы: что конкретно обучающийся будет знать, чем овладеет и что освоит. ФГОС также обеспечивают личностное развитие обучающихся, включая гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, физическое, трудовое, экологическое воспитание. Они описывают систему требований к условиям реализации общеобразовательных

программ, соблюдение которых обеспечивает равенство возможностей получения качественного образования для всех детей независимо от места жительства и дохода семьи.

Педагог, работающий в современной образовательной организации, должен определить арсенал средств и приемов, позволяющих оптимально и наиболее эффективно реализовывать поставленные задачи.

Следует отметить, что в развитии методической науки в контексте филологического образования актуальны вопросы об активизации познавательного интереса обучающихся к чтению, формировании высокой читательской культуры. Особую значимость эта проблема приобретает при изучении больших по объему, художественных произведений в школьном учебном предмете «Литература». Именно по этой причине «переход в информационную эпоху диктует нам новую модель чтения, освоения и структурирования информации» [13].

В данной статье мы определяем лонгрид как структурированный контент, который максимально полно и разносторонне раскрывает тему.

Цель исследования: рассмотреть сущность понятия лонгрид, выявить особенности применения этой ценностно-ориентированной технологии, определить структуру и механизмы, лежащие в основе создания лонгридов на учебном материале (на примере учебного предмета «Литература»), и показать дидактические возможности этой технологии в формировании системы личностного развития обучающегося.

На наш взгляд, ценностно-ориентированные образовательные технологии способны удовлетворить запросы современного образования и максимально полно ответить на запросы общества.

По нашему мнению, инновационная образовательная технология лонгрид в полной мере отвечает сущностным характеристикам ценностно-ориентированной технологии [1, 2, 3, 9, 10]. Лонгрид (от английского словосочетания long read, в буквальном переводе – «длинное чтение») – формат

подачи журналистских материалов в Интернете. Формально любой объемный материал, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и т. п. – и есть лонгрид [1].

В ходе изучения сущностных характеристик ценностно-ориентированной технологии лонгрид осуществлялся теоретический анализ и обобщение философской, психологической, социологической, культурологической и педагогической литературы. Надо отметить, что эта технология в системе образования стала использоваться недавно, поэтому недостаточно описана и изучена с методологической точки зрения. Однако в сфере журналистики, откуда лонгрид родом, имеются его довольно подробные и научно обоснованные классификации [4, 20].

Ценностно-ориентированная технология лонгрид соответствует теории двойного кодирования А. Пайвио [18], в которой утверждается существование двух взаимодействующих систем памяти: образной и словесной, а также предположениям У. Шнотца [19] о том, что представление информации в двух режимах (слуховом и письменном) улучшает ее обработку, что впоследствии приводит к большей глубине понимания и запоминания. Кроме того, мультимедийные способы подачи информации актуальны в нашей стране в рамках реализации концепций цифровой школы и национальных проектов, направленных на формирование современной цифровой образовательной среды [8, 16].

Лонгрид также позволяет нивелировать «информационный шум» и полностью погрузиться в конкретную тему. В этой связи можно утверждать, что технология лонгрид имеет унифицированный характер.

Необходимо отметить, что правильно выстроенные лонгриды воспринимаются как целостные истории. Форматы лонгрида отличаются в зависимости от идеи автора и стоящей перед ним задачи.

У технологии лонгрид в образовании есть ряд несомненных преимуществ, среди которых получение полной информации об объекте в одной статье,

материал можно сохранить и при необходимости возвращаться, работать с ним, делиться с другими читателями. Кроме того, за счет структурирования информации и использования мультимедийных элементов (фото, видео, аудио, графика, таблицы, растровый формат графических изображений – GIF-анимация) большой объем информации усваивается легче, времени на ее обработку уходит значительно меньше, чем при анализе линейного текста [12].

Лонгриды позволяют обобщать и систематизировать пройденный материал, образно и наглядно представлять его для лучшего запоминания и усвоения, т. е. могут выступать в качестве надежных мнемотехнических приемов в обучении.

Образовательный лонгрид имеет интуитивно понятную навигацию и интерфейс. Важной особенностью такой формы подачи материала является то, что лонгрид, в отличие от малых текстовых форм (инфографики, постов в социальных сетях, комментариях), создает среду, защищающую читателей от отвлекающих факторов, позволяя им погрузиться в повествование [5].

Следует отметить, что при выборе технологии лонгрид в рамках конкретного предмета педагог должен руководствоваться рядом важных дидактических аспектов. Эта технология будет достаточно эффективной для трансляции предметного содержания, если учителю есть о чем рассказывать и что показывать. Лонгрид позволяет использовать большое количество мультимедийных элементов – фотографии, видео, инфографику и т. п. При этом тема должна быть проблемной, содержать скрытые или явные вопросы, на которые читатель после прочтения лонгрида найдет ответ.

Современный ученик развивается и проходит личностное становление в условиях цифровой трансформации образования. Одной из важных составляющих портретной характеристики школьника цифровой эпохи является клиповое мышление. Клиповое мышление – это вид сознания, при котором человек воспринимает информацию через короткие форматы и яркие образы и способен быстро переключаться с одной информации на другую из-за

поверхностного погружения в ее суть. Такой способ подачи информации провоцирует клиповое отношение к жизни, когда мир воспринимается не целостно, а как последовательность неких бессвязных событий. Для обучающихся большую сложность представляет построение логических цепочек, выделение главного формулирование выводов. При этом обучающиеся не могут выделить и запомнить смысл прочитанного, быстро забывают новые сведения. Клиповое мышление характеризуется фрагментарностью и отрывочностью восприятия информации, быстрым «перескакиванием» с одной мысли и образа на другие, отличается эмоциональной образностью. Как в видеоклипах со сменяющимися картинками и звуками, внимание обучающегося постоянно скользит между объектами, не останавливаясь на чем-то определенном долго. В этой связи учитель обязан учитывать и изменившиеся условия преподавания: глобальное расширение медиaprостранства, массовая цифровизация, интеграция медиа во все сферы жизни – все это заставляет искать новые формы.

Ученик в повседневной жизни активно использует различные каналы связи, чаще всего отказываясь от линейных структур, ориентируется на игроориентированные и визуализированные тексты. Не воспользоваться этим современный учитель просто не имеет права. Тем более если необходимо решить такую насущную проблему современности, как отсутствие у подрастающего поколения желания читать художественную литературу.

Наш опыт показал, что школьный курс учебного предмета «Литература», в большинстве своем, непонятен и именно поэтому неинтересен ученикам. Сегодня ребенок не готов быть только «сосудом», он хочет быть зрителем и навигатором [15]. Современный читатель-школьник хочет не просто механически прибавить новую информацию к уже имеющимся знаниям, ему хочется сотворчества, увидеть в тексте не только и не столько автора, сколько себя в системе художественного произведения, ответив на вопрос: а почему это мне интересно и зачем это нужно мне? Безусловно, эти задачи может решить

ценностно-ориентированная технология лонгрид. Основной целью лонгрида является рассказ по-своему об уже известной информации. Для образования лонгрид – это новый вид проектной деятельности, который успешно формирует метапредметные компетенции и учит на практике выстраивать необходимые межпредметные связи.

Лонгрид может разрабатываться как в форме презентации, так и на специальных сайтах. В этой связи следует обратить внимание на сервисы: <https://www.sutori.com/>; <https://www.smore.com/>; <https://ru.padlet.com/>; <https://sites.google.com/>; <https://tilda.cc/ru/>. У каждой из этих систем сайтостроения есть свои преимущества и недостатки, поэтому выбор должен определяться конкретной задачей при создании лонгрида.

Использовать данную технологию можно на уроках разного типа, но, на наш взгляд, наиболее уместна она на уроках повторения, обобщения и систематизации получения новых знаний.

В процессе изучения учебного предмета «Литература» важно учитывать следующие дидактические принципы при создании и использовании лонгрида: лонгрид должен быть хорошо структурирован, адекватен теме и содержанию текста; выбор мультимедиа (фото, звук, анимация, инфографика) должен быть обоснован темой лонгрида. Каждый элемент должен раскрывать и дополнять смысл, заложенный в художественном произведении; связки и переходы между элементами лонгрида и мультимедийными вставками должны быть хорошо продуманы; любой лонгрид – это интерпретация первичного текста, которая создается для более глубокого его понимания посредством сотворчества, соавторства [6, 7, 17].

А.Г. Качкаева и С.А. Шомова отмечают, что журналист и критик А. Горбачев делит лонгриды на следующие виды: лонгрид от героя, лонгрид от события, лонгрид от автора, лонгрид от проблемы [12, с. 235–240].

На наш взгляд, для уроков литературы в среднем звене общеобразовательной школы наиболее удобен лонгрид от героя. Именно такие

лонгриды было предложено создать ученикам 7 класса при изучении повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба». Текст был достаточно сложен для восприятия и понимания, поэтому многие дети либо вообще не прочитали исходный текст, ограничившись кратким пересказом, либо прочитали только его часть, что тоже не позволяло создать целостное впечатление о художественном произведении.

В этой ситуации на помощь пришла технология лонгрид, обучающимся была предложена такая структура проекта, которая обуславливала необходимость знакомства с фактологическим материалом, а также сотворчества, творческого переосмысления персонажа, его «присвоения». Первая часть предполагала работу с текстом и включала в себя следующее: имя героя; биографию героя; характеристику героя (качества характера). Другие разделы лонгрида невозможно было создать без собственного «я», без креативного осмысления проблем художественного текста. Ученикам предлагалось придумать девиз (слоган) героя в виде пословицы или фразеологизма, подобрать песню, соответствующую герою, создать косплей (перевоплощение в персонажа) и придумать страшный сон героя. Каждое из этих заданий носило, безусловно, творческий характер, но не могло быть выполнено без знания фактологического материала. Например, для того чтобы придумать страшный сон, нужно понимать, чего боится персонаж, что для него главное, что второстепенное, что наиболее ценно для него.

Современный ребенок – визуалист, зритель, художник гораздо больше, чем читатель. Лонгрид ставит перед учеником не репродуктивную задачу – прочитать, а креативную и творческую – поиск связей в тексте и ответов на вопросы, имеющие отношение к конкретной сюжетной линии произведения. При этом у обучающегося появляется больше возможностей для творческого поиска. В этом контексте важную роль играет такой вид деятельности, как косплей. Косплей – это вид деятельности и перформанса, в котором участники, называемые косплеерами, носят костюмы и модные аксессуары для представления определенного персонажа. Так, например, косплей можно сделать

на основе своей фотографии (что изначально планировалось педагогом), а можно взять героя известного мультфильма и «достроить» ему необходимые элементы внешности, чтобы она максимально соответствовала его характеру. В этом случае ученик выступает как психолог, определяя корреляцию между внешностью человека, персонажа и его психологическими и физическими качествами. По мнению И.В. Сосновской «школьник становится сам автором, т. к. ищет в произведении ответы именно как автор, который будет создавать свою историю. Он обращается к тексту и неизбежно к себе, к своим чувствам, знаниям, представлениям. И в поисках решения проблемы, поставленной в теме и в тексте, он придет к осмыслению, переосмыслению и дополнению художественного смысла» [15].

При несомненных достоинствах использования технологии лонгрид при работе с художественным текстом необходима скрупулезная работа педагога по недопущению обучающимися ошибок при его создании. К недочетам при структурировании и применении технологии лонгрид относятся: избыточное количество мультимедийных элементов, которые уводят в сторону, мешают работе с художественным произведением; нарушение логики при раскрытии смысла темы; намеренное и неоправданное снижение пафоса художественного произведения, упрощение или искажение авторской позиции.

Учитель всегда должен формировать корректную читательскую позицию обучающегося, не позволяя упрощать исходный текст либо менять его пафос. Лонгрид в этом отношении достаточно уязвим, так как желание творить может увлечь ребенка, заставив его отойти от темы, проблемы и пафоса исходного текста, чего не должен допустить учитель. В этом смысле особую опасность представляют как раз элементы из второй части структуры лонгрида, которая предлагается в данной статье. Именно работая над этими элементами, ученики могут подобрать некорректное или неадекватное общему пафосу художественного произведения средство (например, песню со сниженной

эмоциональной окраской для описания героического поступка героя или шуточную поговорку при описании трагического события в жизни персонажа).

Ценностно-ориентированная технология лонгрид позволяет обрабатывать большой объем информации, структурировать ее таким образом, чтобы было удобно ею пользоваться и хранить. Лонгрид является новым инструментом решения задачи сделать урок литературы интересным, понятным и увлекательным для современных детей с присущими ими особенностями восприятия и обработки информации.

Таким образом, использование лонгрида в процессе изучения учебного предмета «Литература» позволяет решить одновременно ряд важных задач: повышает интерес обучающихся к школьному курсу «Литература», развивает креативные способности, формирует устойчивые метапредметные компетенции, формирует читательскую грамотность, развивает умение работать в команде.

Список литературы:

1. Амирханова Г.Р. Лонгрид: правила, примеры, сервисы. URL: <http://bestapp.menu/longrid-pravila-primery-servisy>
2. Аникина Ю.М., Карпова О.Л. Ценностно-ориентирующие технологии содействия правовой социализации личности студента вуза // Мир науки. Педагогика и психология. 2021 № 1. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN121.pdf>
3. Гадецкий О.П. Ценностно-ориентированная психология: универсальный подход к решению психологических проблем. Ростов-на-Дону : ООО «Медиа-Полис», 2019. 436 с.
4. Глебова И.С. Лонгрид – перспективный формат российской мультимедийной журналистики: опыт и технология создания / Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. IX Международной научно-практической конференции: в 4 ч. Ч.1. Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. С. 246–252.
5. Дудникова И.Е. Мультимедийный лонгрид в образовательной деятельности // Информационные технологии в образовании. 2021. № 4. С. 98–102.
6. Климко А.Ю. Портретный очерк в формате лонгрида // Медиасреда. 2017. № 12. С. 166–169.
7. Кузина И.В. Лонгрид в филологическом образовании как новый формат онлайн-словарей / Русский язык и культура. Взаимосвязи и

взаимодействие: Материалы VI Международного педагогического форума, Сочи, 02–03 декабря 2019 года. СПб. : Изд-во Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2020. С. 31–39.

8. Купрещенко О.Ф. Учебный лонгрид как мультимодальный текст: к вопросу о специфике жанра // Общество. Коммуникация. Образование. 2020. Т. 11. № 2. С. 69–77.

9. Лопанова А.П. Ценностно-ориентирующие технологии в правовой подготовке бакалавра туризма // *Primo aspectu*. 2019. № 1 (37). С. 98–104.

10. Лысенкова М. В. Ценностно-ориентированный подход в системе обучения и воспитания учащихся начальной школы / Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, май 2019 г.). Краснодар : Новация, 2019. С. 37–39.

11. Маджуга А.Г., Вакнин Е.Е., Афанасьев В.В., Афанасьева И.В. Инновационные образовательные технологии проектирования креативно-фасилитационного пространства современной школы: практико-ориентированная монография. Книга 1. Теория и методология: монография. Sillamäe: Balti Rakendus Logoterapia Instituut, 2021. 338 с.

12. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

13. Ожередова И.В. Лонгрид – новая форма реферативного структурирования информации // Перспективы развития фундаментальных наук: Сборник трудов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 7-и томах. (24–27 апреля 2018 года). Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. С. 169–171.

14. Реализация ценностного подхода в образовании: Коллективная монография / Отв. ред. Л.А. Ибрагимова, О.И. Истрофилова. Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. 153 с.

15. Сосновская И.В. Ресурсы технологии лонгрид в литературном образовании // Педагогический ИМИДЖ. 2021. Т. 15. № 2(51). С. 183–197.

16. Тоискин В.С. Мультимедийный лонгрид как цифровой образовательный ресурс // Состояние и перспективы развития высшего образования в современном мире: Материалы докладов Международной научно-практической конференции (12 сентября 2017 года). Сочи, 2017. С. 45–48.

17. Шевченко Л.Н. Лонгрид как нарративный текст // Лингвистические исследования и их использование в практике преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи»: материалы I Международной научно-методической конференции. М., 2018. С. 86–91.

18. Ballstaedt S.-P., Mandl H., Schnotz W., Tergan S.-O. Texte verstehen, Texte gestalten. München: Urban und Schwarzenberg, 1981. 211 p.

19. Paivio A. Mental representations: a dual coding approach. Oxford. England: Oxford University Press, 1986. 322 p.

20. Robin, B. R. Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom // Theory into practice. 2008. No 47(3). P. 220–228.

References:

1. Amirhanova G.R. Longrid: pravila, primery, servisy. URL: <http://bestapp.menu/longrid-pravila-primery-servisy/>
2. Anikina YU.M., Karpova O.L. Cennostno-orientiruyushchie tekhnologii sodejstviya pravovoj socializacii lichnosti studenta vuza. Mir nauki. Pedagogika i psihologiya. 2021. No 1. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN121.pdf/>
3. Gadeckij O.P. Cennostno-orientirovannaya psihologiya: universal'nyj podhod k resheniyu psihologicheskikh problem. Rostov-na-Donu: OOO Media-Polis, 2019. 436 p.
4. Glebova I.S. Longrid – perspektivnyj format rossijskoj mul'timedijnoj zhurnalistiki: opyt i tekhnologiya sozdaniya. Proceed. IX Int. Conf. Proryvnye nauchnye issledovaniya: problemy, zakonomernosti, perspektivy. Part 1. Penza: MCNS Nauka i Prosveshchenie, 2017. P. 246–252.
5. Dudnikova I.E. Mul'timedijnyj longrid v obrazovatel'noj deyatel'nosti. Informacionnye tekhnologii v obrazovanii. 2021. No 4. P. 98–102.
6. Klimko A.Yu. Portretnyj ocherk v formate longrida. Mediasreda. 2017. No 12. P. 166–169.
7. Kuzina I.V. Longrid v filologicheskom obrazovanii kak novyj format onlajn-slovarij. Russkij yazyk i kul'tura. Proceed. VI Int. Pedagogical Forum Vzaimosvyazi i vzaimodejstvie, Sochi, December 2–3, 2019. Saint Petersburg: Izd-vo Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena, 2020. P. 31–39.
8. Kupreshchenko O.F. Uchebnyj longrid kak mul'timodal'nyj tekst: k voprosu o specifikke zhanra. Obshchestvo. Kommunikaciya. Obrazovanie. 2020. Vol. 11. No 2. P. 69–77.
9. Lopanova A.P. Cennostno-orientiruyushchie tekhnologii v pravovoj podgotovke bakalavra turizma. Primo aspectu. 2019. No 1 (37). P. 98–104.
10. Lysenkova M. V. Cennostno-orientirovannyj podhod v sisteme obucheniya i vospitaniya uchashchihsya nachal'noj shkoly. Proceed. VI Int. Sc. Conf. Obrazovanie: proshloe, nastoyashchee i budushchee (Krasnodar, May 2019). Krasnodar: Novaciya, 2019. P. 37–39.
11. Madzhuga A.G., Vaknin E.E., Afanas'ev V.V., Afanas'eva I.V. Innovacionnye obrazovatel'nye tekhnologii proektirovaniya kreativno-fasilitacionnogo prostranstva sovremennoj shkoly: praktiko-orientirovannaya monografiya. Book 1. Teoriya i metodologiya: monografiya. Sillamäe: Balti Rakendus Logoterapia Instituut, 2021. 338 p.
12. Mul'timedijnaya zhurnalistika: uchebnyk dlya vuzov. A. G. Kachkaeva, S.A. Shomova (Ed.). Moscow: Izd. dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2017. 413 p.

13. Ozheredova I.V. Longrid – novaya forma referativnogo strukturirovaniya informacii. Proceed. XV Int Conf. Perspektivy razvitiya fundamental'nyh nauk. In 7 parts. (April 24–27, 2018). Tomsk: Tomsk State University, 2018. P. 169–171.
14. Realizaciya cennostnogo podhoda v obrazovanii: Kollektivnaya monografiya. L.A. Ibragimova, O.I. Istrofilova (Eds.). Nizhnevartovsk: Nizhnevartovsk State University, 2014. 153 p.
15. Sosnovskaya I.V. Resursy tekhnologii longrid v literaturnom obrazovanii. Pedagogicheskij IMIDZH. 2021. Vol. 15. No 2(51). P. 183–197.
16. Toiskin V.S. Mul'timedijnyj longrid kak cifrovoj obrazovatel'nyj resurs. Sostoyanie i perspektivy razvitiya vysshego obrazovaniya v sovremennom mire: Proceed. Int. Sc. Conf. (September 12, 2017). Sochi, 2017. P. 45–48.
17. Shevchenko L.N. Longrid kak narrativnyj tekst. Lingvisticheskie issledovaniya i ih ispol'zovanie v praktike prepodavaniya discipliny Proceed. I Int. Conf. 'Russkij yazyk i kul'tura rechi'. Moscow., 2018. P. 86–91.
18. Ballstaedt S.-P., Mandl H., Schnotz W., Tergan S.-O. Texte verstehen, Texte gestalten. München: Urban und Schwarzenberg, 1981. 211 p.
19. Paivio A. Mental representations: a dual coding approach. Oxford. England : Oxford University Press, 1986.
20. Robin, B. R. Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. Theory into practice. 2008. No 47(3). P. 220–228.