

УДК 378

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ  
В ХОДЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*****Ахметжанова Галина Васильевна***

*Доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры «Педагогика и психология», Тольяттинский государственный университет,  
г. Тольятти, Россия  
e-mail: g.v.ahmet@mail.ru*

***Емельянова Татьяна Витальевна***

*Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Педагогика и психология», Тольяттинский государственный университет,  
г. Тольятти, Россия  
e-mail: chistof@rambler.ru*

В статье раскрывается проблема необходимости воспитания социально активной личности, способной к продуктивной общественно значимой деятельности. Уточнена сущность феномена социальной активности, актуализация которого будет способствовать совершенствованию образовательного процесса в вузе, направленного на формирование способности студентов действовать сознательно, конструктивно преобразуя окружающую действительность. Цель статьи – описание опыта развития социальной активности студентов посредством социально значимой проектной деятельности. Приводится пример проекта по поддержке участников специальной военной операции (СВО), проходящих реабилитацию в госпитале, реализованного на основе взаимодействия вуза, общеобразовательных и дошкольных организаций, общественных объединений и других участников. Описано содержание этапов проекта. Сделан вывод об эффективности данного вида деятельности для развития социальной активности студентов вуза. Намечены перспективные направления изучения проблемы.

**Ключевые слова:** социальная активность, социально значимая деятельность, специальная военная операция, образовательный процесс в вузе, проект, проектная деятельность.

**A CASE STUDY OF ENHANCING SOCIAL ENGAGEMENT  
THROUGH PROJECT-BASED LEARNING*****Akhmetzhanova Galina Vasilyevna***

*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Tolyatti State University, Tolyatti, Russia  
e-mail: g.v.ahmet@mail.ru*

***Emelyanova Tatyana Vitalyevna***

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Tolyatti State University, Tolyatti, Russia  
e-mail: chistof@rambler.ru*

The article addresses the imperative of cultivating socially active individuals capable of engaging in meaningful societal contributions. It elucidates the concept of social activity, emphasizing its potential to enhance the educational experience at universities by nurturing students' ability to engage purposefully and constructively in transforming their environment. The primary goal of the article is to showcase the efficacy of fostering students' social activity through project-based initiatives. An illustrative example is provided of a project supporting participants in a special military operation undergoing rehabilitation in a hospital. This project was executed through collaboration among the university, general education and preschool institutions, public associations, and other stakeholders. The article outlines the various stages of the project and highlights its impact on developing the social activity of university students. The study concludes by affirming the effectiveness of such project-based activities in enhancing students' social engagement. It also proposes future research directions to further explore and understand this area of study.

**Keywords:** social activity, socially significant activity, special military operation, educational process university, project, project-based learning

Проблема социальной активности российских граждан не утрачивает своей актуальности в современных социологических, психологических, педагогических исследованиях. В общем понимании социальная активность рассматривается как разноаспектное проявление человеческой деятельности по решению задач, важных для конкретной социальной группы или общества в целом; общественно-психологическая, этическая, специальная направленность личности, которая находит отражение в ее действиях [4, 8]. В более узком понимании социальная активность – это «интегральное свойство обучающегося субъекта осуществлять взаимодействие с окружающей социокультурной средой» [11, с. 364]. В то же время «социальная активность личности и групп предполагает не только участие в общественной жизни, но, прежде всего, инициативно-творческое отношение к сферам социальной жизнедеятельности, а также к самой себе как субъекту социального бытия» [10, с. 19]. Субъектами этого процесса могут являться как индивид, так и группа, коллектив, общество. При этом виды и модели социальной активности в ряде случаев качественно различаются у разных категорий населения. Люди «серебряного возраста», пожилые, часто сами нуждаются в помощи и поддержке. При этом для части из них образом жизни становится волонтерство, поддерживаемое Федеральной программой по развитию «серебряного» волонтерства «Молоды душой». В

целом социально активны более трети пожилых граждан. Люди среднего возраста, держатели основного социального и финансового капитала, в большинстве случаев наиболее активны по отношению к карьере и семье, социальная активность проявляется фрагментарно. Около 40% граждан зрелого возраста в тех или иных ситуациях хотят, но по причине занятости не могут оказать поддержку [7]. Молодежь традиционно рассматривается как наиболее активная возрастная группа. Однако, например, среди студентов вузов основными формами социальной активности являются: участие в студенческом самоуправлении (19,6% студентов вузов), в организации мероприятий, проводимых в вузе (15,4%), в экологических проектах (10,9%). Более половины студентов вузов (52,8%) не принимают участия ни в каких формах социальной активности [6, 8]. В ряде случаев у них «отсутствует относительно стабильное и сформированное представление о социальной активности. Ассоциируют социальную активность в первую очередь с профессиональными характеристикам» [11, с. 366]. На фоне этого актуализируется объективная необходимость в поиске инструментария для организации и управления процессом формирования и закрепления в молодежной среде социального поведения, включающего накопление собственного социального опыта посредством реализации активных жизненных практик.

Анализ исследований [3-6, 8, 11] позволил выявить основные формы развития социальной активности студентов, реализуемые в современных вузах: кейсы и деловые игры в ходе аудиторных занятий, программы по формированию лидерских качеств, волонтерская деятельность, организация самоуправления в образовательном учреждении, акции, конкурсы, фестивали, олимпиады и другое.

Безусловно, процесс развития социальной активности наиболее эффективно реализуется в условиях групповой или коллективной деятельности, помогающей студентам осознать свою роль и ответственность в обществе, заботиться не только (и не столько) о своих собственных интересах, но и

стремиться к благополучию общества в целом. В этой связи особого внимания заслуживают геополитические события, влияющие на молодое поколение.

Так, маркером солидарности общества является специальная военная операция (СВО), проводимая Российской Федерацией. Это «своеобразная лакмусовая бумажка, позволяющая дать предварительную оценку устойчивости гражданских установок российских студентов» [9, с. 18]. При этом происходит довольно явное разделение на три категории: одни студенты не способны совладать со стрессовой ситуацией и готовы эмигрировать в более «спокойные» страны; другие демонстрируют равнодушие к происходящему, считая его «малозаметным фоном жизнедеятельности»; третьи иницируют и принимают активное участие в проектах, направленных на помощь участникам СВО [9]. Сегодня активизировались волонтерские сообщества по сбору помощи участникам спецоперации, проводятся гуманитарные акции «Своих не бросаем», по всей стране развернута работа штабов «#Мы вместе», реализуются краткосрочные и долгосрочные социальные проекты.

Фонд президентских грантов дает определение: «Социальный проект – это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы. Проект всегда ограничен временем, территорией, командой и бюджетом» [2].

Выше сказанное, а также предположение о том, что эффективным инструментом перехода студентов в социально активную позицию является именно проектная деятельность, позволило генерировать проектную инициативу, реализованную в Тольяттинском государственном университете в 2023 г. Опишем содержание и ход выполнения проекта.

Название проекта: «Красота живет вечно (Дети – для СВО)».

Состав проектной групп – студенты магистратуры Тольяттинского государственного университета, проходящие подготовку по направлению

44.04.02 «Психолого-педагогическое образование», 27 человек. Проект реализован под руководством опытных преподавателей.

Инициация – процесс, во время которого происходит предварительная оценка актуальности проекта. Студентами кафедры «Педагогика и психология» инициирован проект, актуальность направленности которого (помощь участникам СВО) сомнениям не подвергается. Сегодня масштаб реализуемых проектов, связанных с СВО, демонстрирует рост патриотических настроений российской молодежи. Кроме того, как отмечают исследователи, «специальная военная операция как значимый внешний вызов вполне может стать механизмом сближения гражданских установок представителей разных поколений, формирования ценностно-гражданского ядра, способствующего расширению социальной интеграции российского общества» [9, с. 11].

Четко сформулированная идея о социальной проблеме актуализирует поиск способов ее решения. В связи с этим предварительную инициацию социально направленного студенческого проекта проводили не только внутри образовательной организации. Цель проекта формулируется на этапе инициации, но может быть скорректирована при достижении промежуточных результатов.

Так, первоначальная цель проекта – поддержка эмоционального благополучия участников СВО посредством изготовления и передачи в зону военных действий партии футболок с эмоционально-позитивными детскими рисунками. Обращение с проектной инициативой в Тольяттинское отделение общероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» позволило выявить риски и внести уточнения: во-первых, уставная форма российских солдат и офицеров, участвующих в СВО, – полевое обмундирование ВКПО 3.0., неприемлемо смешение уставной и неуставной формы одежды; во-вторых, в особой эмоциональной поддержке нуждаются воины, проходящие курс лечения и реабилитации в госпиталях. В соответствии с этим внесены коррективы в цель проекта: поддержка эмоционального

благополучия участников СВО, проходящих курс лечения и реабилитации, посредством изготовления и передачи в госпиталь партии футболок с эмоционально-позитивными детскими рисунками.

Задачи, решаемые в ходе проекта: информирование и просвещение педагогов и обучающихся образовательных организаций разного уровня, а также общественных и иных организаций города Тольятти о проблеме эмоциональной поддержки участников СВО, проходящих курс реабилитации; сбор рисунков обучающихся с эмоционально-позитивными сюжетами; выстраивание социального партнерства с целью монетизации и реализации проектной инициативы. Уточним: поиск партнеров для социального проекта – это серьезный вызов для студентов. Выходя на диалог с потенциальным партнером, необходимо предельно ясно понимать цель партнерства. Для реализации проекта студенты использовали различные методы и инструменты. Они проводили исследования, разрабатывали стратегии, активно использовали социальные медиа- и онлайн-платформы для привлечения внимания к своему проекту и получения поддержки. Проводились исследования и в Интернете, студенты обращались к местным ресурсам, чтобы найти организации, которые работают в области тематики проекта. Связывались с этими организациями, рассказывали о проекте, предлагали сотрудничество и обсуждали возможные варианты партнерства. В результате партнерами проекта стали:

– общественный Совет женщин при администрации г. о. Тольятти под руководством Н.Е. Болкансковой, куда входят представители бизнеса, городских структур, врачи, предприниматели (сбор средств для реализации проекта, доставка готовых изделий по месту назначения – в военный госпиталь Министерства обороны Российской Федерации, Самарская обл.);

– Центральная районная организация профсоюза работников народного образования и науки РФ под председательством Л.В. Кутыржиной (включение в проект общеобразовательных и дошкольных организаций города, сбор детских рисунков);

– ООО «Облако» (полиграфическая деятельность, оцифровка детских рисунков, печать рисунков на футболках).

В ходе реализации основной части проекта взаимодействие с партнерами, специалистами различного профиля, носителями определенного опыта в сфере социальной деятельности – одно из ведущих условий, при котором студенты становятся субъектами значимой для социума деятельности,

У них формируется система целевых установок, мотивов, определяющих интересы участников проекта. Как результат, социальная активность реализуется в соответствующих социальных знаниях и навыках, вызывает отклик у окружающих в социуме.

В целом в проекте было задействовано 49 образовательных организаций г. Тольятти, предоставивших более 400 детских рисунков. Организованы две коллективные поездки в госпиталь. Изготовлены и переданы участникам СВО, проходящим лечение и реабилитацию, 200 футболок с эмоционально-позитивными рисунками и вдохновляющими надписями, а также рисунки и письма ребят, проведен концерт.

Исходя из того, что главным «двигателем» любой, в том числе, и социально-направленной деятельности, является мотив, проведено исследование, в ходе которого студентам-участникам проекта предложено выбрать, что именно побудило их принять участие именно в этом проекте. В начале работы над проектом (первая встреча проектной группы) 10 студентов (37,0% от общего числа группы 27 человек) главным мотивом назвали получение оценки за учебную дисциплину «Проектная деятельность». На этапе подведения итогов проекта этот вариант ответа не выбрал никто из студентов. Произошли изменения и в численности студентов, указавших на личную заинтересованность (привлекло, например, название проекта, хотели поработать с детьми и пр.). Если в начале проекта этот ответ выбрали 15 студентов (55,60%), то на этапе завершения – 10 (37,04%). Уточним, что в основном состав этой группы не изменился, именно эти студенты осуществляли

работу с детьми, то есть своей цели они достигли. Наиболее интересна третья группа студентов: об осознании общественной значимости, твердой уверенности, что смогут быть полезными участникам СВО и обществу в целом, в начале проектной деятельности сказали только 2 студента (7,40% от общего числа участников). Однако к моменту окончания проекта количество их возросло до 17 (62,96%). Сравнительные результаты проведенных опросов представлены на рисунке 1.

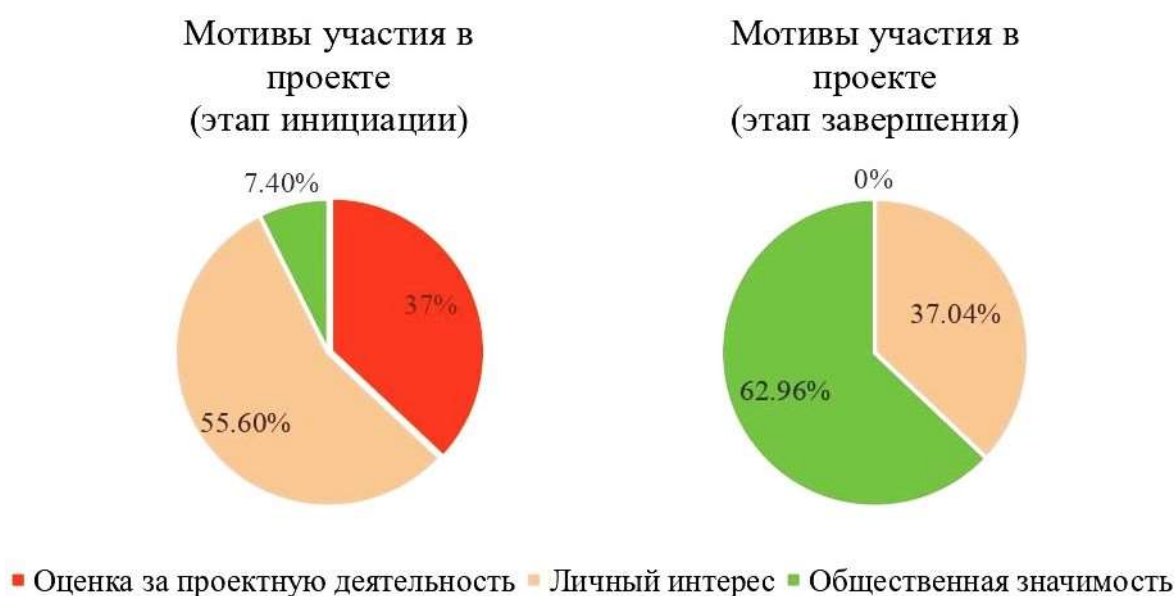


Рис. 1. Мотивы участия студентов в проекте

Поводя итог, отметим, что социальная активность личности находится в тесной взаимосвязи с мотивами и развивается в процессе социальных проектов – активных, позитивных инициатив, инициируемых и реализуемых студентами вуза с целью решения определенной проблемы в обществе. Они не только помогают инициаторам применить знания и умения на практике, но и имеют большое значение для общества в целом. Не менее важной является нравственная основа социального проекта, поскольку именно «нравственные нормативы конкретизируются в виде качеств, помогающих достойно осуществить встающий перед индивидом моральный выбор» [1, с. 39]. В



качестве таких нормативов следует выделить солидарность, сопереживание, человечность, гражданственность.

Дальнейшие планы включают создание фильма о проекте и организацию работы над другими социальными проектами, инициированными студентами, сплотившимися в результате реализации проектной деятельности.

### Список литературы:

1. Горбачева Е.И. Ценностные и поведенческие нормативы социальной активности студентов вуза // Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. 2022. Т. 5, № 1(14). С. 39–44.
2. Как разработать социальный проект // Фонд президентских грантов: официальный сайт. URL: <https://xn--80ahaefyxhn.xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/Article/?id=65>
3. Карапунарлы М.Я., Прокофьева О.Н. Особенности формирования социальной активности студентов вуза в процессе волонтерской деятельности // Вестник Калужского университета. 2021. № 1(50). С. 135–137.
4. Карпова Т.П. Социальная активность молодежи: пути ее повышения // Вестник Международного института рынка. 2018. № 2. С. 81–88.
5. Костина Е.Ю., Орлова Н.А. Социальная активность и социальная ответственность в представлениях и практиках современной молодежи // Вестник Института социологии. 2022. Том 13. № 1. С. 129–143.
6. Логинов Д.М., Янковская М.А. Массовые практики социальной активности студенческой молодежи // Вопросы теоретической экономики. 2023. № 1(18). С. 100–113.
7. Парма Р.В. Гражданская активность поколений в современном российском обществе // Вестник Института социологии. 2022. Том 13. № 2. С. 31–47.
8. Потапова С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города (на материалах г. Нижнекамска). СПб. : Инфонда, 2005. 141 с.
9. Смирнов В.А. Гражданские установки российских студентов в контексте специальной военной операции // Высшее образование в России. 2023. №8-9. С. 9–23.
10. Шамионов Р. М., Григорьева М. В., Григорьев А. В. Волевые качества как предикторы значимости социальной активности студентов // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10, № 1. С. 18–34.
11. Шаров А. А. Представление о социальной активности студентов вуза // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2018. Т. 7, № 4. С. 364–367.

## References:

1. Gorbacheva E.I. Cennostnye i povedencheskie normativy social'noj aktivnosti studentov vuza. Vestnik Kaluzhskogo universiteta. Seriya 1. Psihologicheskie nauki. Pedagogicheskie nauki. 2022. Vol. 5, No 1(14). P. 39–44.
2. Kak razrabotat' social'nyj proekt. Fond prezidentskih grantov: oficial'nyj sajt. URL: <https://xn--80ahaefyxhn.xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/Article/?id=65>
3. Karapunarly M.YA., Prokof'eva O.N. Osobennosti formirovaniya social'noj aktivnosti studentov vuza v processe volonterskoj deyatel'nosti. Vestnik Kaluzhskogo universiteta. 2021. No 1(50). P. 135–137.
4. Karpova T.P. Social'naya aktivnost' molodezhi: puti ee povysheniya. Vestnik Mezhdunarodnogo instituta rynka. 2018. No 2. P. 81–88.
5. Kostina E.YU., Orlova N.A. Social'naya aktivnost' i social'naya otvetstvennost' v predstavleniyah i praktikah sovremennoj molodyozhi. Vestnik Instituta sociologii. 2022. Vol. 13. No 1. P. 129–143.
6. Loginov D.M., YAnkovskaya M.A. Massovye praktiki social'noj aktivnosti studencheskoj molodezhi. Voprosy teoreticheskoy ekonomiki. 2023. No 1(18). P. 100–113.
7. Parma R.V. Grazhdanskaya aktivnost' pokolenij v sovremennom rossijskom obshchestve. Vestnik Instituta sociologii. 2022. Vol. 13. No 2. P. 31–47.
8. Potapova S.A. Social'naya aktivnost' studencheskoj molodezhi sovremenno go molodogo goroda (na materialah g. Nizhnekamska). Saint Petersburg: Infonda, 2005. 141 p.
9. Smirnov V.A. Grazhdanskije ustanovki rossijskih studentov v kontekste special'noj voennoj operacii. Vysshee obrazovanie v Rossii. 2023. No 8-9. P. 9–23.
10. SHamionov R. M., Grigor'eva M. V., Grigor'ev A. V. Volevye kachestva kak prediktory znachimosti social'noj aktivnosti studentov. Social'naya psihologiya i obshchestvo. 2019. Vol. 10, No 1. P. 18–34.
11. SHarov A. A. Predstavlenie o social'noj aktivnosti studentov vuza. Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Akmeologiya obrazovaniya. Psihologiya razvitiya. 2018. Vol. 7, No 4. P. 364–367.